



Trelleborg rafforza la portata dei social media con una nuova presenza Instagram focalizzata sull'agricoltura

Trelleborg ha esteso la sua presenza nei social media con il lancio di TrelleborgAgri Instagram, sottolineando il suo impegno rivolto ai professionisti in agricoltura.

Incoraggiando i professionisti a condividere le loro immagini migliori di pneumatici e cerchi Trelleborg agricoli e forestali, la nuova presenza su Instagram costituirà una fonte d'ispirazione per coloro che desiderano svolgere le loro attività in modo più efficiente e produttivo.

Roberto Angelucci, Digital Marketing Manager presso Trelleborg Wheel Systems, ha commentato:

"L'agricoltura moderna chiede che i professionisti in agricoltura producano di più con meno facendolo più rapidamente di prima. In considerazione di ciò, l'immediatezza dei social media ci fornisce la piattaforma ideale per connetterci con un numero sempre crescente di professionisti in agricoltura da una parte all'altra del mondo".

"Avendo investito tempo e risorse considerevoli nel rafforzare la nostra presenza nei molti e più diffusi social channel internazionali, la decisione di estendere la nostra portata a quelli su Instagram, una piattaforma sempre più conosciuta nell'ambito dell'agricoltura; è stata semplice".

Con più di 265.000 contatti social su [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) e [Flickr](#), TrelleborgAgri estende la sua presenza attraverso i social media in maniera capillare grazie a piattaforme multiple. Ogni canale permette a Trelleborg di condividere le ultime novità in materia di strumenti all'avanguardia, soluzioni e servizi, oltre che dettagli relativi a fiere ed eventi, come il suo Road Show, interagendo con clienti da ogni angolo del mondo.

A seguito dell'enorme successo del Road Show 2015 di Trelleborg, che ha dimostrato come i professionisti in agricoltura possono ottenere il massimo dai loro pneumatici salvaguardando il futuro del loro business, Trelleborg è pronta a lanciare il suo Road Show 2016, includendo più tappe in Asia, Africa ed Europa. Mentre le formalità che riguardano il Road Show 2016 saranno rese note a tempo debito, fai attenzione a [#TrelleborgRoadShow](#).

Per accedere al nuovo account Instagram di TrelleborgAgri, visita:

<https://www.instagram.com/trelleborgagri/>

FINE-

Per le cartelle stampa Trelleborg Wheel Systems visita la Press Room sul sito www.trelleborg.com/wheelsystems.

Per ulteriori immagini visita la banca immagini sul sito www.trelleborg.com/wheelsystems

Per ulteriori informazioni o immagini in alta risoluzione, contattare:



Roberta D'Agnano, PR & Events

Telephone: +39 0774 384921

Mail: roberta.dagnano@trelleborg.com

Per le cartelle stampa del Gruppo Trelleborg Group, visita il Trelleborg Media Center. La sezione Prodotti e Soluzioni ti consente di selezionare informazioni per settore. Consulta la pagina www.trelleborg.com/news se vuoi iscriverti alla nostra newsletter.

Società e profilo del gruppo Trelleborg

Trelleborg Wheel Systems è leader mondiale nella fornitura di pneumatici e ruote complete per macchinari agricoli e forestali, per carrelli elevatori e altre attrezzature per la movimentazione di materiali. La società offre soluzioni altamente specializzate che creano valore aggiunto per i clienti. Trelleborg è partner di tutti i principali produttori di trattori e macchine agricole. Può vantare un fatturato annuo di circa 459 milioni di euro, oltre 3047 dipendenti e stabilimenti produttivi in Italia, Latvia, Sri Lanka, Svezia e Stati Uniti. www.trelleborg.com/wheelsystems

Trelleborg è un gruppo industriale globale leader nello sviluppo di soluzioni ad alte prestazioni che ammortizzano, sigillano e proteggono in ambienti industriali esigenti. Le sue innovative soluzioni altamente ingegneristiche migliorano le prestazioni per i clienti in maniera sostenibile. Il Gruppo Trelleborg ha un fatturato annuale di circa 22 miliardi di SEK (2,5 miliardi di EUR, 3,3 miliardi di USD) in oltre 40 Paesi. Il Gruppo è composto da cinque business area: Trelleborg Coated Systems, Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Offshore & Construction, Trelleborg Sealing Solutions e Trelleborg Wheel Systems. Inoltre, Trelleborg possiede il 50 % delle azioni di TrelleborgVibracoustic, leader mondiale nelle soluzioni antivibrazioni per veicoli leggeri e pesanti con un fatturato annuale di circa 16 miliardi di SEK (1,78 miliardi di EUR, 2,36 miliardi di USD) in circa 20 Paesi. Trelleborg è quotata alla Borsa di Stoccolma dal 1964 e presente nel listino NASDAQ OMX Nordic List, Large Cap. www.trelleborg.com