



Trelleborg fait un bond dans l'espace avec son nouveau film d'animation 3D

Trelleborg se prépare à lancer le troisième épisode de sa série de films d'animation 3D. Ceux-ci sont vecteurs d'une communication efficace et directe, auprès des clients de Trelleborg ainsi qu'à la future génération de professionnels de l'agriculture.

Intitulé 'Space Hops' (Bonds dans l'espace), le film a été créé en utilisant les dernières techniques, sophistiquées de l'animation 3D. Dans ce troisième épisode, le criquet, personnage animé de Trelleborg, est kidnappé et se retrouve dans le Centre Spatial des Innovations de Trelleborg. Une fois à bord, il assiste au développement des caractéristiques technologiques d'un pneu agricole radial haut de gamme Trelleborg, destiné à aider les professionnels de l'agriculture à produire plus, avec moins.

Un tel développement correspond à la technologie Trelleborg ProgressiveTraction™, un nouveau concept de pneus agricoles spécifiquement conçus pour améliorer l'efficacité de l'agriculture grâce à la présence d'un crampon double. Agissant sur le sol à des moments différents, le double crampon libère progressivement une traction plus élevée lorsque cela est nécessaire. Il permet d'améliorer la portance du pneu, assurant une répartition uniforme de la pression sur toute la surface de l'empreinte extra-large.

Lorenzo Ciferri, Directeur Marketing de Trelleborg Wheel Systems 'Agricultural and Forestry Tires', déclare : "Les deux premiers épisodes, qui ont enregistré plus de 65 000 vues sur la chaîne Youtube TrelleborgAgri, ont largement prouvé leur popularité auprès des visiteurs des 'cinémas 3D' de Trelleborg installés à l'occasion de salons agricoles dans le monde. Suite à ce succès d'envergure, nous savions que nous devions tout simplement lancer un troisième épisode".

"Chez Trelleborg nous ne communiquons pas à nos clients, mais avec eux. Gardant cela à l'esprit, notre série de films d'animation 3D nous permet non seulement de communiquer efficacement et directement avec nos clients, mais aussi d'attirer la future génération de professionnels de l'agriculture".



“Hopping back to the future”, le premier épisode de la série de films d'animation 3D de Trelleborg, suit le criquet ‘agriculteur’ à travers les âges, poursuivant son voyage jusqu’à ce qu’il se retrouve confronté à l’évolution des générations de tracteurs et des dernières technologies de cultures agricoles durables. Des pneus diagonaux, jusqu’aux tracteurs de dernières générations équipés de pneus de technologie radiale, le criquet apprend à survivre et à travailler aux côtés de ces évolutions technologiques : www.youtube.com/watch?v=mbNU13jN3I

‘Digital Hops’ (Bonds numériques), le deuxième épisode de la série, montre le personnage animé du criquet Trelleborg se familiariser avec un certain nombre d’outils et de services innovants dédiés aux applications mobiles. Il s’agit des applis Trelleborg ‘Tire Efficiency’ (Efficacité pneumatique), ‘Dealer Locator’ (Localisateur de points de vente), aTtraction, TLC (Calculateur de charge), ‘Tire Book’ (Catalogue technique) et ‘Tire iBrochure’ (Brochures produits) : www.youtube.com/watch?v=pZ-adjBolGA

Le film ‘Space Hops’ (Bonds dans l’espace), sera lancé lors du salon agricole, Agritechnica 2015, qui se tiendra à Hanovre, en Allemagne, du 8 au 14 Novembre 2015. Situé dans le hall 20, emplacement B06, les visiteurs pourront découvrir le film, en exclusivité sur le stand.

‘Space Hops’ (Bonds dans l’espace), est également disponible sur la chaîne YouTube de l’entreprise: www.youtube.com/trelleborgAgri.

Pour plus d’informations, merci de contacter :

Agnès Bantegny, Responsable Marketing, Trelleborg Wheel Systems France

Email: agnes.bantegny@trelleborg.com

Pour les communiqués de presse émanant de Trelleborg Wheel Systems, consulter la rubrique Salle de presse. Cliquez sur www.trelleborg.com/wheelsystems. Pour les communiqués de presse émanant du Groupe Trelleborg, veuillez visiter le Centre Média. La rubrique Produits et Solutions vous permet de sélectionner des actualités par secteur. www.trelleborg.com/news



Profil de l'entreprise et du groupe

Trelleborg Wheel Systems est un fournisseur mondial de pneus et roues complètes pour machines agricoles et forestières, chariots élévateurs et autres matériels de manutention. La société fournit des solutions hautement spécialisées pour apporter une valeur ajoutée à ses clients. Trelleborg est partenaire de tous les principaux constructeurs de tracteurs et machines agricoles. Son chiffre d'affaires annuel s'élève approximativement à 459 millions d'Euros, elle emploie 3 047 salariés et possède des unités de production en Italie, Lettonie, Chine, Sri Lanka, Suède et Etats-Unis. www.trelleborg.com/wheelsystems.

Trelleborg est un leader mondial des solutions polymères techniques utilisées pour l'étanchéité, l'amortissement et la protection d'applications stratégiques dans le cadre d'environnements exigeants. Ses solutions techniques innovantes sont des accélérateurs de croissance durable pour ses clients. Le Groupe Trelleborg enregistre un chiffre d'affaires annuel d'environ 2.48 milliards d'euros (22 milliards de SEK) et est présent dans près de 40 pays. Le Groupe se compose de cinq business areas : Trelleborg Coated Systems, Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Offshore & Construction, Trelleborg Sealing Solutions and Trelleborg Wheel Systems. De plus, Trelleborg détient 50% de TrelleborgVibracoustic, un leader mondial des solutions antivibratoires pour les véhicules légers et lourds, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de 1.78 milliards d'euros dans 20 pays. L'action Trelleborg est cotée à la bourse de Stockholm depuis 1964 et sur la liste nordique du marché boursier d'Europe du Nord OMX. www.trelleborg.com.