



Veröffentlichungsdatum: Mai 2016

Tractor of the Year 2017 - Let the challenge begin!

Trelleborg und der Tractor of the Year® Award vereinbaren eine noch engere Partnerschaft für die gemeinsame Veranstaltung „Tractor of the Year 2017 - Let the challenge begin!“.

Nach dem Erfolg der letztjährigen Veranstaltung, wird die mit Spannung erwartete 2017er Auflage im Palazzo Di Varignana, in Bologna vom 10. bis 11. Mai gestartet. Die Kick-off-Veranstaltung des Tractor of the Year® Awards wird von Vertretern 13 führender Traktorenhersteller und einer internationalen Jury aus 24 Journalisten der einflussreichsten europäischen Landwirtschaftspublikationen durchgeführt. Die Veranstaltung bietet führenden Traktorenherstellern eine Plattform, zur Präsentation ihrer Kandidaten für die begehrten Auszeichnungen der Kategorien „Best of Specialized 2017“, „Best Utility 2017“, „Tractor of the Year 2017“ und „Best Design 2017“.

Fabio Zammaretti, Vorsitzender des Tractor of the Year Awards: „Diese Veranstaltung ist eine einzigartige Gelegenheit für die Traktorenhersteller, ihre Produktinnovationen konzentriert vor dem größten unabhängigen europäischen Netzwerk zur Entwicklung der Mechanisierung der Landwirtschaft zu präsentieren.“

Paolo Pompei, Präsident Trelleborg Landwirtschafts- und Forstreifen: „Die Popularität des Tractor of the Year® Awards ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Dies belegt die Tatsache, dass jedes Jahr neue Traktormarken ihre Teilnahme anbieten, in der Hoffnung, als Hersteller des Tractor of the Year ausgezeichnet zu werden.“

Die Tractor of the Year® Jury wird die Shortlist der Finalisten für die 2017er Ausgabe Ende Juni bekannt geben. Diese wird anhand einer strengen Leistungsbeurteilung der Kandidaten in Kriterien wie Traktorgetriebe, Elektronik, Hydraulik, Kabinenkomfort, innovative technische Funktionen, Optionen, Design und dem Verhältnis Preis je PS erstellt, das Finale findet dann auf der internationalen Landwirtschaftsausstellung, EIMA in Bologna, Italien, am 9. November 2016 statt.

Bereits zu Jahresbeginn verlängerten Trelleborg und der renommierte Tractor of the Year® Award offiziell ihre strategische Partnerschaft für weitere vier Jahre.

Weitere Informationen zum Tractor of the Year® Award unter: www.tractoroftheyear.com und auf www.trelleborg.com/wheels.

-ENDE-



For **press releases** from Trelleborg Wheel Systems visit the Press Room at www.trelleborg.com/wheels.

For more **images** visit the image bank at www.trelleborg.com/wheels

For **more information** or **high resolution** pictures, please contact:

Roberta D'Agnano, PR & Events

Telephone: +39 0774 384921

Mail: roberta.dagnano@trelleborg.com

Fabio Zammaretti, Chairman Tractor of The Year

Telephone: +39 02 55230950

Mail: fabio.zammaretti@vadoetorno.com

For press releases from the whole of **Trelleborg Group**, visit the Trelleborg Media Center. The Products and Solutions section allows you to select news by industry. Go to www.trelleborg.com/news where you can also subscribe to our newsletter.

Company and profile of the Trelleborg group:

***Trelleborg Wheel Systems** is a leading global supplier of tires and complete wheel systems for agricultural and forest machinery, forklift trucks and other materials-handling vehicles. The company offers highly specialized solutions to create added value for customers. Trelleborg is partner of all leading manufacturers of tractors and agricultural machines. It has annual sales of about SEK 4.315 (EUR 461 million), 3.295 employees and manufacturing facilities in Italy, Latvia, China, Sri Lanka, Sweden and U.S. www.trelleborg.com/wheels*

***Trelleborg** is a world leader in engineered polymer solutions that seal, damp and protect critical applications in demanding environments. Its innovative solutions accelerate performance for customers in a sustainable way. The Trelleborg Group has annual sales of SEK 25 billion (EUR 2.65 billion, USD 2.94 billion) in over 40 countries. The Group comprises five business areas: Trelleborg Coated Systems, Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Offshore & Construction, Trelleborg Sealing Solutions and Trelleborg Wheel Systems. In addition, Trelleborg owns 50 percent of Vibracoustic, the global market leader within antivibration solutions for light and heavy vehicles, with annual sales of SEK 18 billion (EUR 1.94 billion, USD 2.15 billion) in about 20 countries. The Trelleborg share has been listed on the Stock Exchange since 1964 and is listed on Nasdaq Stockholm, Large Cap. www.trelleborg.com.*