



Trelleborg stärkt seinen Auftritt in den Sozialen Medien mit seiner neuen Instagram-Präsenz, mit Fokus auf die Landwirtschaft

Im Rahmen seines Engagements für die Landwirtschaft hat Trelleborg seine Darstellung in den Sozialen Medien mit der Einführung seiner neuen TrelleborgAgri Instagram-Präsenz erweitert, die einen zusätzlichen Zugang für Landwirte und Interessierte bietet und diese dazu ermuntern soll, ihre besten Bilder von Trelleborg Reifen und Rädern im Feld, auf der Straße oder im Wald zu teilen, als Inspiration für diejenigen die danach suchen, wie sie Einsätze Leistungs- und Ertragsstärker durchführen können.

Roberto Angelucci, verantwortliche für Digitales Marketing bei Trelleborg Wheel Systems: „Die moderne Landwirtschaft verlangt, dass Landwirte, mit sinkendem Aufwand einen immer größeren Ertrag produzieren und das schneller als je zuvor. Unter diesem Gesichtspunkt stellen die sozialen Medien mit ihrer Unmittelbarkeit eine ideale Plattform für uns dar, um uns mit der wachsenden Zahl Landwirtschaftsprofis auf der ganzen Welt zu verbinden.

„Nachdem wir bereits einen erheblichen Aufwand in den Aufbau und die Entwicklung unserer Darstellung in einigen der weltweit beliebtesten sozialen Kanäle investiert haben, fiel uns die Entscheidung, unsere Reichweite auf Instagram auszuweiten, eine zunehmend beliebte Plattform für die Landwirtschaft, sehr leicht.“

Mit mehr als 265.000 sozialen Kontakten auf Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube und Flickr, hat TrelleborgAgri eine umfassende Reichweite in den Sozialen Medien, Plattformübergreifend. Jeder Kanal gibt Trelleborg die Möglichkeit, seinen neuesten, branchenführenden Anwendungen, Produktlösungen und Dienstleistungen darzustellen und Informationen zu Ausstellungen und Veranstaltungen wie der Trelleborg Road Show zu teilen, und mit Kunden und Interessierten in aller Welt zu interagieren.

Nach dem überwältigenden Erfolg der 2015er Roadshow von Trelleborg, die zeigte, wie Landwirte das Potential ihrer Reifen optimal nutzen und sich auf die Zukunft ihrer Branche vorbereiten können, führt Trelleborg seine Roadshow 2016 mit mehr Stationen in Asien, Afrika und Europa fort. Alles rund um die 2016er Roadshow finden sie unter www.trelleborg-roadshow.com oder halten Sie Ausschau nach #TrelleborgRoadShow.

Den neuen Instagram-Account finden Sie unter: www.instagram.com/trelleborgagri/

-ENDE-



For **press releases** from Trelleborg Wheel Systems visit the Press Room at www.trelleborg.com/wheels.

For more **images** visit the image bank at www.trelleborg.com/wheels

For **more information** or **high resolution** pictures, please contact:

Roberta D'Agnano, PR & Events

Telephone: +39 0774 384921

Mail: roberta.dagnano@trelleborg.com

For press releases from the whole of **Trelleborg Group**, visit the Trelleborg Media Center. The Products and Solutions section allows you to select news by industry. Go to www.trelleborg.com/news where you can also subscribe to our newsletter.

Company and profile of the Trelleborg group:

***Trelleborg Wheel Systems** is a leading global supplier of tires and complete wheel systems for agricultural and forest machinery, forklift trucks and other materials-handling vehicles. The company offers highly specialized solutions to create added value for customers. Trelleborg is partner of all leading manufacturers of tractors and agricultural machines. It has annual sales of about SEK 4.315 (EUR 461 million), 3.295 employees and manufacturing facilities in Italy, Latvia, China, Sri Lanka, Sweden and U.S. www.trelleborg.com/wheels*

***Trelleborg** is a world leader in engineered polymer solutions that seal, damp and protect critical applications in demanding environments. Its innovative solutions accelerate performance for customers in a sustainable way. The Trelleborg Group has annual sales of SEK 25 billion (EUR 2.65 billion, USD 2.94 billion) in over 40 countries. The Group comprises five business areas: Trelleborg Coated Systems, Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Offshore & Construction, Trelleborg Sealing Solutions and Trelleborg Wheel Systems. In addition, Trelleborg owns 50 percent of Vibracoustic, the global market leader within antivibration solutions for light and heavy vehicles, with annual sales of SEK 18 billion (EUR 1.94 billion, USD 2.15 billion) in about 20 countries. The Trelleborg share has been listed on the Stock Exchange since 1964 and is listed on Nasdaq Stockholm, Large Cap. www.trelleborg.com.*