

ttime

ETT MAGASIN FRÅN TRELLEBORGKONCERNEN 2•2021

Lösningar som tätar, dämpar och skyddar kritiska applikationer.

PLUS
RÄTT TÄTNING
BEVARAR AROMEN

DET NYA
DIGITALA LANDSKAPET

SMARTA LÖSNINGAR
I HAMN

Mjukt mot marken

Högpresterande däck som samtidigt skyddar.



08

KOLL PÅ FRIKTIONEN

Bernhard Haass och hans team har utvecklat ett helt nytt tätningsmaterial med en kombination av egenskaper som ingen trodde var möjlig.

15

DIGITAL NÄRVARO

År 2020 vände pandemin upp och ner på tillvaron inom många områden, men Trelleborg var väl rustat för den digitala utmaningen.



20

20

SKYDDAD JORDMÅN

Läs om en lantbrukare på den italienska landsbygden som är rädd om sin mark och därför väljer däck från Trelleborg.

29

KLARAR SIN UPPGIFT

Ett nytt högpresterande formningsband för tillverkning av gipsskivor uppfyller gipsindustrins strikta krav.

LEDARE

INNOVATION FÅR OSS ATT VÄXA

På Trelleborg satsar vi på att göra det enkelt att göra affärer med oss. Vi vill använda tillgänglig teknik för att effektivisera och förenkla våra erbjudanden till marknaden – med målsättningen att kunderna ska få en enklare och bättre lösning. I praktiken handlar det om smarta och intelligenta produkter, smidig kommunikation med våra kunder och nya affärsmodeller eller sätt att sälja på.

Jag är glad att vi i detta nummer av *T-Time* kan presentera några av dessa initiativ. För att förhindra att smak och lukt överförs från en dryck till en annan har vi tagit fram en ny programvara för tappningsindustrin som

visar vilket tätningsmaterial som passar bäst för varje dryck. Och i takt med att många av oss befinner sig alltmer på nätet har webinarier blivit en av de viktigaste kontaktvägarna för att träffa och utbyta idéer med våra kunder.

Peter Nilsson,
VD och koncernchef



08



Omslagsfoto:
Trelleborg

Nästa nummer av *T-Time* kommer ut i oktober 2021.

Ansvarig utgivare:

Patrik Romberg,
patrik.romberg@trelleborg.com

Chefredaktör: Karin Larsson,
karin.larsson@trelleborg.com

Biträdande redaktör:

Donna Guinivan

Produktion: Appelberg
Publishing

Projektladare: Erik Aronsson

Språksamordnare:

Kerstin Stenberg

Art Directors: Frida Diaz och
Tom Barette

Tryckning: Trydells Tryckeri

Prenumeration:

trelleborg.com/sv-se/media/
prenumeration

Address: Trelleborg AB (publ)
Box 153, SE-231 22 Trelleborg

Tel: 0410-670 00

Fax: 0410-427 63

T-Time ges ut tre gånger per år. De åsikter som uttrycks i denna publikation är författarnas eller de intervjuade personernas och återspeglar inte nödvändigtvis Trelleborgs åsikter. Om du har några frågor om Trelleborg eller önskar skicka oss dina kommentarer om *T-Time*, vänligen mejla: karin.larsson@trelleborg.com

linkedin.com/company/
trelleborggroup
twitter.com/trelleborggroup
facebook.com/trelleborggroup
youtube.com/trelleborg
trelleborg.com

Trelleborg är en världsledare inom specialutvecklade polymerlösningar som tätar, dämpar och skyddar kritiska applikationer i krävande miljöer. De innovativa lösningarna accelererar kundernas utveckling på ett hållbart sätt. Trelleborgkoncernen omsätter cirka 33 miljarder kronor och har verksamhet i ett 50-tal länder.

Koncernen består av tre affärsområden: Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Sealing Solutions och Trelleborg Wheel Systems

Trelleborgaktien har sedan 1964 varit noterad på börsen, och listas på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

www.trelleborg.com



TRELLEBORG

Får godkänt i smaktest

Vårt växande sug efter smaksatta drycker är en utmaning för tappningsindustrin. För att hantera problemet med aromöverföring från en dryck till en annan började Trelleborg samarbeta med tappningsspecialisten Krones. Det framgångsrika samarbetet har bland annat lett till ett helt nytt aromtätt tätningsmaterial.



FOTO: KRONES

Gå in i vilket snabbköp eller i vilken närbutik som helst och du hittar ett överväldigande utbud på dryckeshyllorna – med rader av energidrycker, läsk och juicer. Även vatten finns i många smaksatta versioner för att tillfredsställa alla tänkbara smaker och preferenser.

Denna mångfald av alternativ uppskattas av törstiga konsumenter, men lusten att prova nya och spännande smaker är svårhanterlig för dryckesproducenter och tappningsindustri. Trenden mot smaksatta drycker har satt nytt fokus på frågan om överföring av aromer från en dryck till en annan efter

produktbyte i fyllningsprocessen. Förutom risken att hundratals liter dryck kan gå till spillo kan aromöverföring orsaka stilleståndstid, behov av extra övervakning och klagomål från konsumenter. I värsta fall kan det bli frågan om viten, eller att butiker och kedjor vägrar att sälja vissa produkter.

– Smak- och doftöverföring är en risk som inte får underskattas, särskilt inte när intensiva aromämnen används, säger Eva Beierle, utvecklingsingenjör för aseptisk teknik och processteknik vid tyska Krones, ett företag som tillverkar förpacknings- och tappningsmaskiner.

Eva Beierle ser stora fördelar med

Ovan:

Fyllningsmaskin från den tyska tillverkaren Krones.



– Genom att kombinera Krones expertis kring trender och utveckling inom dryckesindustrin med Trelleborgs kompetens om tätningmaterial av elastomertyp insåg vi att de elastomermaterial som används i maskinernas tätningar är en viktig faktor för överföring av smak och lukt, säger Tim von der Bey på Trelleborg som är ansvarig för samarbetsprojektet.

En stor fyllningsmaskin kan ha upp till 3 000 olika tätningar. Rör, värmeväxlare och ventiler – alla behöver tätningar för att ansluta delar, styra tryck och fylla rätt mängd dryck i varje förpackning. Frekventa tätningsbyten är kostsamma och tidsödande och minskar flexibiliteten i produktionen. Därför var det första steget att hitta en hållbar tätning som skulle passa så många olika typer av drycker som möjligt.

I nästan två år har Trelleborgs laboratorium i Stuttgart, Tyskland, rigoröst testat de vanligaste

”Vi har hittat ett nytt sätt att tillhandahålla information om tätningmaterial.”

Tim von der Bey, Trelleborg

Trelleborgs nyutvecklade arombeständiga tätningmaterial eftersom det ger kunderna större flexibilitet i produktionen.

Varje dag passerar miljontals glasflaskor, burkar och plastbehållare genom Krones tappningslinjer över hela världen. Många anläggningar producerar ett brett sortiment av drycker. Stor variation innebär kortare produktionscykler och fler produktbyten, vilket – trots noggranna rengöringsprocesser – ökar risken för aromöverföring. För att hantera problemet och undersöka exakt var och varför aromöverföring sker började Krones samarbeta med Trelleborg Sealing Solutions.



FOTO: SHUTTERSTOCK

elastomererna inom tappningsindustrin.

Olika typer av tätningsmaterial utsattes i veckor, i vissa fall månader, för allt från aromatisk fruktjuice och läsk med kolasmak till vodka, rengöringsmedel och currykryddad tomatketchup.

Syftet var att fastställa tätningsmaterialens motståndskraft mot smakövergång, och deras hållbarhet i kontakt med värme och industriella rengöringskemikalier. Samtidigt utvärderade Krones FoU-laboratorium i Neutraubling, Tyskland, graden av smakövergång. Här kom både gaskromatografi och mänskliga testpaneler till användning.

– För att mäta mängden arom som migrerar via tätningsmaterial-
et lämnades de exponerade tätningarna i vatten under olika lång tid.

”Isolast®-materialen absorberade inte aromer och uppvisade knappt någon märkbar effekt på smaken hos drycker som de senare kom i kontakt med.”

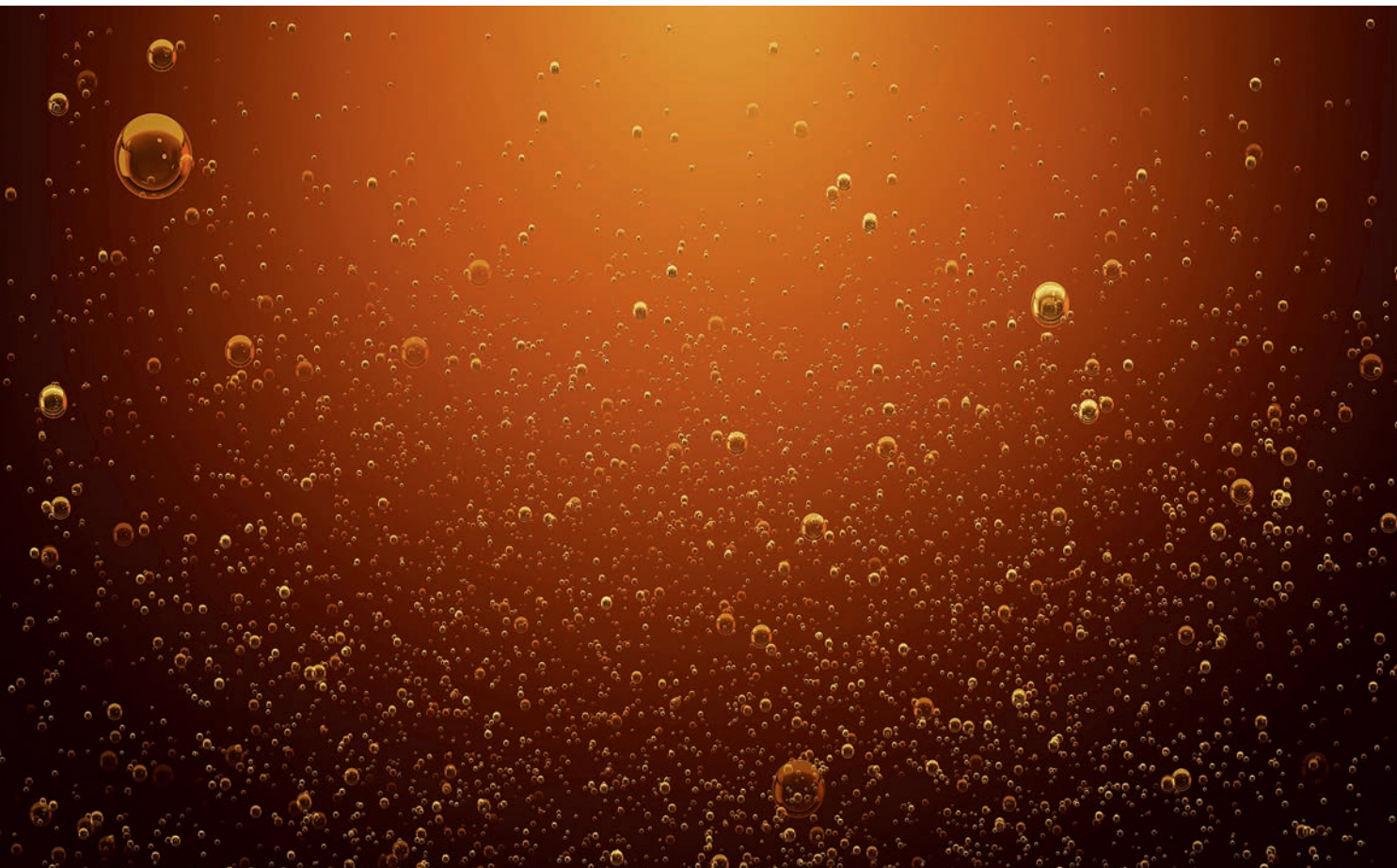
Martin Krüger, Trelleborg

Sedan lät vi en grupp på 20 till 30 personer lukta och smaka på vatten och ge sin bedömning, säger Eva Beierle.

Testet resulterade i såväl goda som mindre bra nyheter. Den goda nyheten är att det gav ny detaljkunskap om hur olika typer av elastomerer uppträder när de exponeras för starka smaker, värme och rengöringskemikalier. Denna informa-

tion hjälper kunderna att välja den lämpligaste tätningen.

Mindre bra är att det vanligaste tätningsmaterialet inom livsmedels- och dryckesindustrin, EPDM (etenpropendiengummi), visade sig vara det mest känsliga för aromöverföring, vilket ökar risken för att smaker migrerar från en dryck till en annan. Däremot visade sig EPDM ha den bästa kemiska beständigheten





Ovan:
Bilden visar hur
en fyllnings-
anläggning
vanligen ser ut.



Martin Krüger,
försäljningsansva-
rig inom Trelleborg
Sealing Solutions.

och hållbarheten mot rengörings-
medel.

FKM (fluorgummi) klarade sig
också bra när det gällde kemisk
beständighet, men för aromöver-
föring varierade resultaten med
drycken. Till exempel tenderade
vatten med äppelsmak att skada
FKM-tätningarna.

– De bästa tätningarna, alla
kategorier, var tätningar av
FFKM (perfluorgummi), till
exempel Trelleborgs Isolast®
FoodPro®-blandningar. Isolast-
materialen absorberade inte aro-
mer och uppvisade knappt någon
märkbar effekt på smaken hos
drycker som de senare kom i kon-
takt med, säger Martin Krüger,
försäljningsansvarig för mat och
dryck inom Trelleborg Sealing
Solutions.

Resultatet visade att det inte
finns något tätningsmaterial på
marknaden som lämpar sig för

alla tillämpningsområden. För
många drycker med diskret smak
är EPDM ett lämpligt material, sär-
skilt som det ofta krävs höga tem-
peraturer i produktionsprocessen.
Isolast är den bästa lösningen för
förslutning i livsmedels- och dryck-
estillämpningar, men den kan vara
överkonstruerad och onödigt kost-
sam för vissa ändamål. För att hjäl-
pa kunderna utvecklade Trelleborg
ett nytt verktyg för att hitta den bäs-
ta matchningen mellan material och
dryckesprodukt.

– **Vi har hittat** ett nytt sätt att till-
handahålla information om tätnings-
material genom att skapa en kundan-
passad software-as-a-service-lösning,
säger Tim von der Bey.

Med utgångspunkt från typ av
dryck och vilket rengöringsmedel
som används i processen visar den
nya programvaran vilket tätnings-
material som passar bäst.

– Att välja det optimala tätnings-
materialet är avgörande för att för-
hindra överföring av smak- och
doftämnen och det är viktigt för
såväl våra som Krones kunder, men
vi nöjde oss inte med det. Vårt arbe-
te resulterade också i ett helt nytt
och överlägset arombeständigt tät-
ningsmaterial, säger Tim von der
Bey.

– Med den nya sammansättning-
en har vi ett tätningsmaterial som
är både prisvärt och hållbart, sam-
tidigt som det överför ytterst lite
smak och lukt. Vi slipper problemen
med alla andra blandningar, sam-
tidigt som vi får en optimal produkt
för dryckesindustrin, säger Eva
Beierle.

Den nya sammansättningen kom-
mer till en början enbart att vara
tillgänglig för Krones kunder. ■

För mer information:
martin.krueger@trelleborg.com

A close-up portrait of Bernhard Haass, a middle-aged man with a balding head and light-colored eyes, looking directly at the camera. He is holding a large, transparent, curved plastic component, likely a car body part, in front of his face. The component is held with both hands, and its edges are slightly blurred, suggesting motion or a shallow depth of field. The background is dark and out of focus. The lighting is soft, highlighting the contours of his face and the texture of the plastic.

Bernhard Haass är
konstruktionsansvarig för
utvecklingen av
Friction Control.

Material med glid

Det finns mängder av material som tätar effektivt mellan två ytor, men det är mindre vanligt att materialet tillåter samma ytor att glida lätt mot varandra. Att utveckla ett material som gör båda delarna är som att försöka få en fyrkantig kloss att passa i ett runt hål. Men det är vad Bernhard Haass och hans team har åstadkommit med Friction Control.

TEXT MICHAEL LAWTON **FOTO** HILARIUS RIESE



Bernhard Haass började sin yrkesbana som maskiningenjör, men han har arbetat med tätningar hela sitt liv. Han är nu konstruktionsansvarig för tätningar och profiler för EMEA-regionen inom Trelleborg Industrial Solutions, där han arbetar med ett team på sex personer och ansvarar för konstruktionsutveckling i fyra anläggningar. Det är hans team som står bakom utvecklingen av Friction Control, ett nytt koncept som löser det gamla problemet med tätningar som kan skadas av friktion om de måste glida.

Som Bernhard Haass uttrycker det: "Ju bättre glidegenskaper, desto sämre tätningsegenskaper – och omvänt. Tätningssystemet blir känsligare för nötning ju bättre tätningsegenskaper det har."

Att öppna en skjutdörr som är tätad med konventionellt material är ungefär som att dra ett sudd-

gummi över ett papper. Det lossnar gummifragment som sprids över hela ytan, och det är inte vad man önskar sig av en tätning.

– Utvecklingen av Friction Control är ett resultat av ett önskemål inom Trelleborg. Vi får in cirka 2 000 förfrågningar per år, både interna och från kunder. Vi börjar med att skapa simuleringar, utveckla lösningar och bygga prototyper. I detta skede liknar det mest hantverk, men i nästa steg gäller det att ta fram kostnadsberäkningar, och slutligen övergå till industriell produktion, förklarar Bernhard Haass.

Dessa förfrågningar resulterar i utveckling av upp till 500 nya produkter varje år. Bernhard Haass beskriver tillfredsställelsen av att se en exklusiv personbil rulla förbi och veta att hans grupp ligger bakom några av bilens innovativa tätningar. Eller att titta på skyskrapan Shard i London, där hans team samarbetade med stålbyggare för att

Bernhard Haass

Bernhard Haass har arbetat med tätningar sedan 1993 och är konstruktionsansvarig för tätningar och profiler för EMEA-regionen inom Trelleborg Industrial Solutions. Han är gift, har två vuxna söner och bor i en by cirka fem mil från sitt kontor i den lilla staden Miltenberg i Tyskland, mellan Würzburg och Frankfurt, i sina uppväxt-trakter.

– Jag är en riktig lantis och jag skulle aldrig vilja bo i en storstad, säger han.

utveckla specialtätningar.

Den interna förfrågan som gav upphov till Friction Control handlade om de allt större glaspanelerna i moderna fasader. Aluminiumramarna som håller fast glaset





”Tätningarnas värld är en varierad värld!”

Bernhard Haass, Trelleborg

Ovan: Det nya materialet Friction Control har mycket låg friktionskoefficient, i kombination med extremt hög nötningshållfasthet.

expanderar och drar ihop sig med temperatur och varierande takbelastning. Dessa krafter är så stora att ramarna kan förskjutas flera centimeter. Glas är inte elastiskt, och därför är ramarna försedda med tätningar som tillåter glasskivorna att glida i sina infästningar.

När fasadskivor glider på tätningar uppstår med nödvändighet nötning, och olika lösningar för att hantera den saken har tagits fram. En är att begränsa kontaktytan mellan tätningen och det glidande elementet, men detta försämrar den totala funktionen. En annan är att använda en mindre effektiv tätning, en av borsttyp eller i flockmaterial – de glider utmärkt men tätar sämre. Man kan också förse en tätning med ett glidskikt, men då finns det alltid en risk att de båda materialen separerar.

För den nya lösningen Friction Control använde Bernhard Haass den standardmässiga tätningselastomeren EPDM (etenpropendiengummi), och försåg den med

en tunn film tillverkad av plasten UHMW-PE – ultrahögmolekylär polyeten. Det materialet har mycket låg friktionskoefficient i kombination med extremt hög nötningshållfasthet.

– Det är inget nytt material. Trelleborg använder det redan i många tillämpningar, till exempel i fordon för att förhindra att plastkomponenter gnisslar mot varandra, och i industriella tillämpningar som i fendor till fartyg eller dammluckor, där konventionella lösningar skulle kräva regelbunden service och täta byten, säger Bernhard Haass.

Det går inte att extrudera eller forma UHMW-PE – materialet kan bara tillverkas i form av tunn folie. Trelleborg använder folietjocklekar mellan 0,1 och 0,2 millimeter, där folien vulkaniseras mot en EPDM-tätning medan den extruderas.

Monterad mellan glas och ram tillåter Friction Control att fasadramen rör sig i förhållande till glaset utan att skada tätningen. En tunn

remsa av den nya tätningen på dörarna förebygger drag och eliminerar behovet av trösklar. Detta gör det till exempel enklare att manövrera rullstolar i lokalerna.

Det finns många tänkbara användningsområden för Friction Control inom andra industrigrenar.

– Vi funderar till exempel på tätning mellan betongrör, som har mycket grov ytstruktur, nämner Bernhard Haass.

Men materialet kan också användas till skjutdörrar och -portar, i styrskenor till jalousier, eller som ytskikt på slangar.

Bernhard Haass gillar att arbeta inom detta område:

– Gummifolk utgör en relativt liten grupp och vi är engagerade i alla möjliga industrigrenar – anläggningsbyggnad, fordonsteknik, fönstertillverkning – det är vad som gör det här jobbet så speciellt. Tätningarnas värld är en varierad värld! ■

För mer information:
www.trelleborg.com/en/career





FRISK LUFT

TEXT DONNA GUINIVAN

ILLUSTRATION NILS-PETTER EKWALL

Vad är det mest grundläggande? Luften vi andas är livsavgörande – och måste hållas så ren som möjligt. Trelleborg skyddar aktivt luften på många olika sätt. Det kan handla om hållbarhetsåtgärder vid koncernens tillverkningsanläggningar, produkter till lantbruket som i sin tur effektivt syresätter atmosfären eller att tillhandahålla komponenter till solpaneler och att erbjuda ett brett utbud av lösningar för vindkraft. ■

1. Vindkraft

Trelleborgs innovationer används i vindkraftverk över hela världen för att maximera den effekt som produceras på land och i ökande utsträckning även till havs.

2. Traktordäck

Trelleborgs däck har ett slitbanemönster som skyddar marken. Det innebär att växterna får bättre förutsättningar att genom fotosyntes syresätta luften.

3. Solpaneler

Att utnyttja solen för att producera energi är idag ett hållbart alternativ till fossila bränslen – ett alternativ som kan utnyttjas i stora solkraftverk eller i mikroskala på enskilda byggnader.

Gemensamt för alla Trelleborgs anläggningar globalt är strävan att minska deras miljöpåverkan. Bland åtgärderna kan nämnas de som vidtagits i Storbritannien, där all inköpt energi nu är förnybar, och ett projekt i Spanien där företagets hela parkeringsyta har täckts med solpaneler.

NYHETER



FOTO: TRELLEBORG

Högtflygande

Trelleborg lanserar den unika och revolutionerande Turcon® VL Seal® II för hydraulisk tätning av manöverdon i rodersystem och landningsställ, samt för tätningar i stötdämpare till landningsställ.

Denna nya tätningsgeneration erbjuder bättre tätningsförmåga, enklare installation och ännu högre tillförlitlighet. Omfattande tester har bevisat att systemet lever upp till sitt löfte om "noll"

läckage, vilket ökar livslängden och minimerar underhållsbehovet.

Turcon VL Seal II tillhandahålls i en mängd olika Turcon-material för användning under extrema driftförhållanden av de mest skilda slag. Dessa tätningar kombineras med O-ringar i olika gummiblandningar, lämpliga för alla förekommande hydraulvätskor och driftparametrar.

Mitas utrustar KTM

Mitas, som ingår i Trelleborg-koncernens utbud av lösningar, används av KTM Sportmotorcycle GmbH på 2021 års modell av KTM 1290 SUPER ADVENTURE S med TERRA FORCE-R-däck. KTM 1290 SUPER ADVENTURE S är en avancerad äventyrsmotorcykel som behöver ett däck som motsvarar dess höga prestanda.

Mitas TERRA FORCE-R är speciellt framtaget för ett körmonster med 90 procent landsväg och 10 procent terrängkörning. Däcket är idealiskt för förare som söker ett däck för såväl motorvägs- och landsvägskörning, som för körning på grusunderlag vid sidan av allfarvägen.



FOTO: PEXELS

FOTO: TRELLEBORG



Nytt däcksortiment för lastare och dumprar

Trelleborg breddar sitt utbud av radialdäck för lastare och dumprar. Nu presenteras nya produkter i EMR-sortimentet av radialdäck till entreprenadmaskiner för krävande anläggningsarbeten.

De nya däckdimensionerna i serierna EMR 1042 och EMR 1051 erbjuder överlägset grepp, förbättrat skydd mot skador, ökad slitstyrka och förstärkt skydd för stomme och sidoväggar – allt för att öka däckens livslängd liksom förarkomforten.

Förvärv av leverantör av kompositslangar

Trelleborg har slutfört förvärvet av det nederländska företaget Gutteling Group BV. Företaget utvecklar och säljer kompositslangar till den kemiska industrin och är marknadsledande inom slangar som används för överföring av flytande naturgas mellan fartyg.

Gutteling har sitt huvudkontor och sin centrala produktionsanläggning i Rotterdam, Nederländerna, med ytterligare en produktionsanläggning i Tjeckien och ett försäljningskontor i USA. År 2020 omsatte företaget cirka 115 miljoner kronor.



FOTO: ALTIN OSMAN/ALAMY



VIRTUELL VERKLIGHET

I takt med att allt fler av oss är uppkopplade undersöker vi hur Trelleborg har klarat av att stötta sina kunder i en allt mer digital värld.

TEXT DONNA GUINIVAN FOTO TRELLEBORG ►

År 2020 var ett mycket annorlunda år, med en pandemi som rubbade status quo på många områden. Möjligheterna till gängse affärstransaktioner begränsades – och följden blev allt flera online-möten, vanligtvis mellan ingenjörer vid varsitt skrivbord. Detta nya sätt att ha kontakt blev svårhanterligt för många företag, men Trelleborg stod väl förberett inför utmaningen.

– Digital kommunikation är inget nytt för oss. Om man tittar på kundresan visar det sig att de första stegen i beslutsprocessen successivt har flyttat till nätet. Ingenjörer använder sökmotorer för att hitta potentiella leverantörer: de surfar på leverantörers webbplatser, läser om företag på nätet och studerar recensioner. Idag är detta det normala, säger Robert Zahiri, ansvarig för global marknads-

kommunikation inom Trelleborg Sealing Solutions.

Denna inledande efterforskning har brukat resultera i besök av en försäljningsingenjör. När detta inte längre var möjligt har kundresan kommit att bli helt digital – från inledande kontakter till själva inköpet, och vidare efter det.

– Vi har räknat med den utvecklingen men situationen förra året påskyndade processen säger Robert Zahiri.

Vårt fokus vid utvecklingen av den digitala närvaron handlar självklart om att vara synliga i det digitala bruset, men än viktigare är att vi kan erbjuda en tjänst som underlättar för ingenjörerna.

De senaste åren har vi satsat kraftigt på ett omfattande sortiment av hjälpmedel. Här kan nämnas kalky-

latorer, urvalsverktyg, omvandlare, materialkompatibilitetsverktyg och tekniska vitböcker. Vår välkända CAD-tjänst och vår konfigurator för tätningsslösningar levererar beprövade lösningar med kompletta ritningar som ingenjörer kan infoga i sina konstruktioner. Och för tekniker som inte tidigare har arbetat med tätningar har vi många e-kurser att erbjuda, från grundläggande lektoner till mer specialiserade handledningar. Under 2020 konstaterade vi att dessa resurser började användas allt mer.

Sociala medier har också blivit en viktig del av den nya digitala verkligheten.

– Vårt team fokuserar på att ge mervärde via våra olika kanaler och se till att våra produktexperter känner sig bekväma med situationen

Nedan:

En expertpanel diskuterar centrala frågor vid den digitala konferensen i TK Elevator Test Tower i Rottweil, Tyskland.



”Fysiska möten har utan tvekan sitt värde, men lärdomen är att de digitala mötena har kommit för att stanna.”

Robert Zahiri, Trelleborg

och kan delta effektivt vid digitala möten. Försäljningsteam som måste arbeta hemifrån stödjer ingenjörer på distans genom rådgivning via sociala medier, säger Robert Zahiri.

Och han tillägger att det inte bara är de yngre som har tagit till sig detta sätt att arbeta.

– En av dem som har lyckats bäst med att anpassa sig till de nya förutsättningarna har arbetat hos oss i över 25 år. Han uppskattar ny teknik och som expert inom sitt område har han samarbetat med många

ingenjörer inom produktutveckling, som han har knutit kontakt med på LinkedIn.

Webbinarier har kommit att bli en av de viktigaste kontaktvägarna.

– Vi hade webbinarier även före pandemin, men då handlade det om ett par om året. Under 2020 insåg våra ingenjörer att det var ett utmärkt alternativ till kundbesök när grupper av ingenjörer behövde träffas och vi höll hela 32 sådana, säger Robert Zahiri.

Vi hade nästan 3 000 registrerade deltagare i förra årets realtidswebbinarier, och populariteten ökar. Nyligen genomförde vi ett webinarium om vår SealGlide-beläggning och ett utbildningspass som var på kinesiska. Dessa webbinarier lockade båda mellan 400 och 500 deltagare och det är verkligen imponerande siffror.

När utställningar och kundevenemang ställdes in uppstod ett behov av andra sätt att mötas och utbyta idéer i större skala.

– Tidigare har vi varje år anordnat innovationsdagar för våra kunder i Europa, som var välbesökta och uppskattade. Vi kunde mötas i viktiga frågor och presentera våra innovationer för att stödja utvecklingen av nya produkter. När det inte gick att mötas fysiskt sökte vi en online-lösning.

Två digitala konferenser med fokus på elektrifiering, hållbarhet och digitalisering livestreamades under två dagar, en på sommaren och en på hösten.

– Vi tittade på hur andra företag hade hanterat motsvarande situation, och bestämde oss för att göra det ännu bättre. Vi började med att förlägga konferenserna till ikoniska lokaler. Den första konferensen hölls i Classic Car Lounge i Sindelfingen, nära Stuttgart, och den andra i TK



En knapptryckning bort

I alla delar av koncernen produceras verktyg som ska hjälpa till med konstruktion, specifikation och tillämpning av Trelleborgs lösningar. Nedan ges några exempel på vad som erbjuds.

SafePilot: Professionell lots-/navigationsprogramvara som använder pekskärmsteknik för att låta fartyg angöra säkert.

SiteGuide: Hjälper rörreparatörer att beräkna behovet av foder/matta och harts för att förnya en rörledning eller ett manhål.

TLC Plus: Ett avancerat sensorbaserat system som rekommenderar optimalt däcktryck för traktordäck.

Slitageindikatorsystem: Trådlösa sensorer på slangar varnar när slangen börjar bli sliten.

Elevator Test Tower i Rottweil, båda i Tyskland. Vi engagerade en professionell moderator och ett filmteam, vi tog in kända gästtalare och Trelleborgsexperten, och vi planerade några roliga överraskningar, som livemusik och en tecknare – allt för att få streamingupplevelsen att kännas som en vanlig konferens, säger Robert Zahiri.

På våra fysiska konferenser har utrymmet alltid varit den begränsande faktorn. Med livestreaming kunde vi nå nästan 1 000 deltagare.

På frågan om saker och ting kommer att bli som tidigare svarar Robert Zahiri att det är osannolikt.

– Fysiska möten har utan tvekan sitt värde, men lärdomen är att de digitala mötena har kommit för att stanna. ■

För mer information:
www.trelleborg.com/en/seals/resources/e-learning



Både snabbt och säkert

Dagens internationella hamnar måste både tillfredsställa behovet av tillförlitlig och snabb hantering av fartyg och gods och upprätthålla strikta säkerhetsnormer. Trelleborgs innovationer för angöring och förtöjning effektiviserar hamnverksamhet på ett säkert och hållbart sätt.

TEXT ANDREW MONTGOMERY FOTO TRELLEBORG

Den globala sjöhandeln har nästan fördubblats under de senaste 20 åren. Enligt en rapport från Statista lastade världens fartyg 5,9 miljarder ton gods år 2000 och drygt 11 miljarder ton år 2019. Samtidigt växer fartygen. Större containerfartyg och bulkfartyg ger operatörer och kunder kostnadseffektiva stordriftsfördelar, medan kryssningsfartyg har utvecklats till enorma flytande hotell.

Utvecklingen mot hållbar kollektivtrafik medför att även färjorna blir större och hållbarhet är också incitamentet att låta fartyg övergå till alternativa energikällor. Stora fartyg börjar drivas med flytande naturgas, medan de mindre ofta får lösningar baserade på vätgas, hybridteknik och ren eldrift. För ett eldrivet fartyg gäller att ju snarare det förtöjs desto snarare kan det börja laddas.

Men många hamnar har en infrastruktur som inte håller jämna steg med dessa snabba förändringar. Intensiva trafiktoppar i stora containerterminaler och godshamnar

innebär att fartyg kan få köa till havs i timmar, dagar eller till och med veckor innan en kajplats där det kan förtöjas och lossas blir ledig. För närvarande får 45 procent av alla containerfartyg en ankomstförsening på över åtta timmar, enligt Statista.

Sådana stilleståndstider är kostsamma för rederier och deras kunder, särskilt vid transport av färskvaror. Hamnarna blir skyldiga att betala demurrage – en avgift som tillkommer fartygsägaren om fartyget inte kan lossas.

Det är därför viktigt att påskynda förtöjnings- och lossningsprocessen för att öka genomströmningen i hamnarna, men detta försvåras av det faktum att mycket förtöjningsarbete fortfarande görs för hand. Att angöra säkert i en högratifierad hamn när vind och sjö ligger på medför en rad säkerhetsutmaningar vilket också gäller för överbelastade förtöjningstrossar som kan brista utan förvarning och potentiellt orsaka svåra skador.

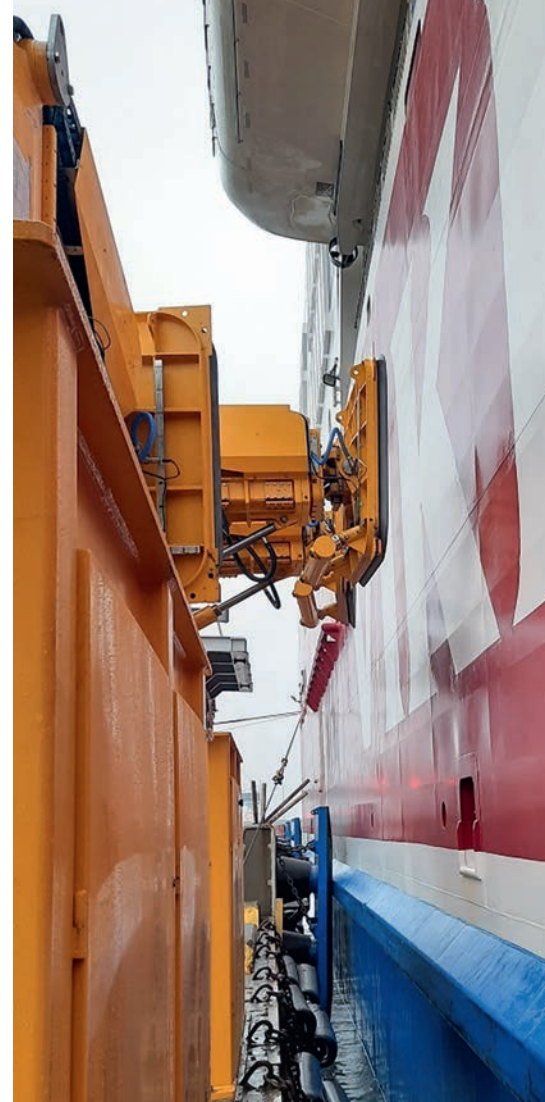
Det självklara svaret är automatiserad

förtöjning, men det låter sig lättare sägas än göras.

– Angöring och förtöjning är det sista momentet som ännu inte har automatiserats inom sjötransportindustrin. Fartyg kan spåras via satellit, via GPS eller automatiska identifieringssystem, eller med hjälp av lasersystem som upptäcker ankommande fartyg. På själva kajen står helt eller delvis automatiska kranar och containerhanterare. Ändå använder vi fortfarande vanliga förtöjningstrossar. Vi utnyttjar inte den kunskap vi faktiskt har för att hantera förtöjningstrossar effektivt – eller till och med eliminera behovet av dem, säger Nick Labrosse, försäljnings- och marknadsföringsansvarig för angöring och förtöjning inom Trelleborg Industrial Solutions.

Han fortsätter:

– Jag tror att det finns en viss skepsis – till och med en viss rädsla – bland vissa inom den marina industrin för vad de uppfattar som oprövad teknik. Många traditionsbundna sjömän är vana vid att göra saker på ett visst sätt och är måttligt benägna att



Till vänster: AutoMoor T40-enheter i drift i Tallinns hamn, Estland.

”Trelleborgs fördel ligger i vårt breda utbud av lösningar.”

Nick Labrosse, Trelleborg



Ovan: AutoMoor T40 Twin Arm – trossfri automatisk förtöjningsenhet.

ändra på det. Men Trelleborgs fördel ligger i vårt breda utbud av lösningar, från traditionella pollare till helmekaniserad förtöjning med vakuumteknik. Inget annat företag kan erbjuda en sådan produktbredd.

Bland Trelleborgs enklare produkter finns marina pollare där man gör fast förtöjningstrossarna när ett fartyg kommer in till kaj. Nästa steg är Trelleborgs nya smarta pollare, som har en krok, men inte av snabblossande typ.

Nick Labrosse förklarar:

– De är avsedda för kunder som inser att de har ett problem med förtöjningstrossar som brister. De är inte ute efter en snabblossande krok, men vill veta hur mycket trossarna belastas för att kunna ta itu med problemet. En smart pollare som är utrustad med en lastcell kan berätta för kunden när belastningen på förtöjningstrossarna börjar bli för stor.

Snabblossande krokar är ytterligare ett steg mot en mer automatiserad hantering, även om de har funnits på marknaden i årtionden.

– De är vår viktigaste standardprodukt och en viktig del av vårt erbjudande. En pollare med snabblossande krok har en lastcell som övervakar belastningen från förtöjningstrossarna, men har dessutom funktionen att snabbt kunna frigöras i en nödsituation. Produkten säljer bra i hamnar som hanterar farligt gods, till exempel flytande naturgas, säger Nick Labrosse.

Den verkliga revolutionen i sammanhanget är automatiserad förtöjningsteknik och här spelar Trelleborg en ledande roll med sina lösningar DynaMoor och AutoMoor.

– Incitamentet till DynaMoor kom från en kund inom gruvindustrin som behövde en lösning för att hantera långvägiga dyningar i sin utskeppningshamn. DynaMoor övervakar kontinuerligt spänningar i förtöjningstrossarna och minskar de maximala förtöjningsbelastningarna och krafterna på ett fartyg. Det är ett halvautomatiskt system eftersom hamnpersonalen fortfarande behöver föra in trossen i enhe-

ten. Men när trossen väl är på plats regleras dess spänning automatiskt, och systemet använder hydraulik för att dra en snabblossande krok med trossen på, i riktning från fartyget. Om externa belastningar påverkar fartyget, som vind eller sjögång, kompenserar DynaMoor-enheten det automatiskt, berättar Nick Labrosse.

Liksom DynaMoor har AutoMoor vad Nick Labrosse kallar ”uppfattnings- och reaktionsförmåga”, men tar det ett steg längre. Enheterna eliminerar förtöjningstrossar helt och hållet och använder i stället en nyutvecklad vakuumkudde och passiv dämpningsteknik för att snabbt fästa vakuumkudden vid fartyget och säkra det vid kaj. Hela förtöjningsprocessen kan gå på en minut eller mindre, jämfört med 30 minuter till flera timmar för fartyg som förtöjs med konventionella metoder.

Det har tagit flera år att utveckla dessa automatiska produkter, men med en växande orderstock och flera kundinstallationer planerade under 2021 leder Trelleborg utvecklingen mot säkrare och effektivare automatiserade förtöjningslösningar.

– Jag tror starkt på att Trelleborg under de kommande tio åren kommer att bli ledande inom automatiska förtöjningslösningar. Vi kommer att ha tillräckligt många referensinstallationer över hela världen för att definiera branschstandarder, inte bara för snabblossande krokar och traditionella förtöjningslösningar, utan även för automatiska förtöjningssystem. Vi har en så stor kundbas och så många intresserade kunder att våra lösningar snart kommer att vara en vanlig syn i många hamnar runt om i världen, inom de mest skilda sjöfartssektorer, säger Nick Labrosse. ■

För mer information:
nick.labrosse@trelleborg.com



Skyddar marken

Att sköta ett lantbruk innebär många utmaningar.

Sergio del Gelsomino i regionen Viterbo i Italien vill inte bara få ut det bästa av sin jord utan också göra det bästa för den. Vi tar reda på hur Trelleborg hjälper honom med det.

TEXT CLAUDIA B. FLISI FOTO TRELLEBORG

Vilka är de grundläggande kraven på ett traktordäck? Traditionellt ansågs de avgörande kriterierna vara en kombination av totala prestandavärden, som dragkraft, funktion, livscykelkostnad och bränsleeffektivitet. Nu inser lantbrukarna i ökande utsträckning att däck också måste uppfylla vissa miljö- och hållbarhetskrav.

Den italienske lantbrukaren och entreprenören Sergio del Gelsomino beaktar alla dessa krav i driften av sin 80 hektar stora gård i provinsen Viterbo, cirka 6 mil norr om Rom. Han väljer sina däck inte bara baserat på kärnverksamheten – odling av spannmål och foder-



Uppfyller lantbrukets behov

TM1000 ProgressiveTraction® från Trelleborg, med sin prisbelönta teknik, kom ut på marknaden 2013.

Enligt Alessio Bucci, produktmarknadsansvarig inom Trelleborg Wheel Systems, uppfyller detta avancerade däck lantbrukssektorns viktigaste krav: att förbättra överföringen av dragkraft till underlaget och samtidigt minska markpackningen.

Däcket har en extra bred slitbana som ger bästa bärighet och minimal markpackning. Tekniken gör det möjligt för marken att snabbt återta sina naturliga egenskaper som en organisk reaktor som kan absorbera luftburna näringsämnen, återvinna skörderester och behålla vatten för att säkerställa hög skördeavkastning på kort, medellång och lång sikt.

grödor på egen mark – utan även med tanke på företagets turistverksamhet med restaurang, ostfabrik och glassförsäljning.

Sergio del Gelsomino valde Trelleborgs däck TM1000 ProgressiveTraction® till sina traktorer eftersom de garanterar hög prestanda och maximal flexibilitet för hans varierande behov.

– Vi valde TM1000 som tillåter tillämpningar med högt vridmoment, samtidigt som vi alltid får bästa dragkraft. Vi har 12 traktorer, däribland två skördemaskiner och flera schaktmaskiner. Vår utrustning används även av granngårdarna, så det kan handla om att bearbeta upp till 800 hektar, säger han.

Till höger:
Ett däck av typ Trelleborg TM1000 ProgressiveTraction®.



”Profilen ökar greppet jämfört med standarddäck och minskar samtidigt bränsleförbrukningen.”

Sergio del Gelsomino, lantbrukare och entreprenör

Han påpekar att konstruktionen med dubbla klackar på däckets TM1000 ProgressiveTraction är avsedd att säkerställa däckets prestanda.

– Profilen förbättrar greppet jämfört med standarddäck och minskar samtidigt bränsleförbrukningen, vilket leder till lägre kostnader och minimerad markpackning. Jordmånen är en viktig faktor vid odling av olika grödor. Att skydda den är avgörande för att maximera avkastningen och säkerställa produktionen av livsmedel.

En bättre viktfordelning på mar-

ken resulterar i lägre däcktryck, vilket gör att traktordäcken är var samma mot marken och borgar för god avkastning, säsong efter säsong.

Sergio del Gelsomino noterar att däckerna har kapacitet att bära upp till 40 procent mera last vid oförändrat tryck jämfört med andra däck. Omvänt kräver de 40 procent lägre lufttryck vid samma last. Det är bra både för hans verksamhet och för miljön. ■

För mer information:
alessio.bucci@trelleborg.com

Att föda världen

FN räknar med att världens befolkning kommer att öka från 7,7 miljarder 2019 till 9,7 miljarder år 2050 och till 11 miljarder omkring år 2100. FN:s hållbarhetsmål nummer två lyder: ”Ingen hunger”. Målet uttrycker att det krävs en genomgripande förändring av det globala livsmedels- och lantbrukssystemet om vi ska kunna försörja de mer än 690 miljoner människor som hungrar idag – plus de ytterligare 2 miljarder människor som kommer att leva i världen år 2050. Ökad produktivitet inom lantbruket och hållbar livsmedelsproduktion är vad som krävs för att utrota svält.

Det är därför av avgörande betydelse, med en begränsad odlingsbar areal på vår planet, att lantbruket blir mer produktivt och effektivt. Däckteknik är ett sätt att bidra till de målen. Trelleborgs innovativa däckdesign fokuserar på att skydda marken och på strävan att maximera avkastningen.



Traktor i arbete på egendomen del Gelsomino i Viterbo, Italien.

NYHETER



FOTO: CONKER LIVING*

Materialsamarbete

Conker Living konstruerar och tillverkar lyxiga sfäriska kontors- och boendemoduler – handelsnamnet är "The Conker". Trelleborg har haft ett nära samarbete med företaget för att ge råd om de bästa verktygsmaterialen för den speciella tillverkningsprocessen.

– Vi har en enastående kapacitet inom verk-

tygstillverkning, med en rad precisionsfräsar av CNC-typ, som gör det möjligt att tillverka högkvalitativa precisionsverktyg. Våra ingenjörers tekniska kompetens är oöverträffad, säger Karen Thirlwell, teknisk och kommersiell ansvarig för produkten inom Trelleborg.

Trygg vän i nöden

Trelleborg i Tyskland har via hjälporganisationen Kinderhilfe Dieckholzens donerat 200 nallebjörnar till tyska Röda Korset (DRK) i Stuttgart. Nallarna är tänkta att trösta barn som behöver hämtas med ambulans, och alla DRK Stuttgarts ambulanser är nu utrustade med lurviga kompisar.



FOTO: PIXABAY

Säker manövrering

Trelleborgs SafePilot CAT MAX-system används av DanPilot, den statliga danska lotsmyndigheten, för att manövrera Maersk Interceptor – en självlyftande oljerrigg i Nordsjön, utanför Danmarks kust.

Maersk Interceptor är en av världens största och mest avancerade självlyftande riggar. För att manövrera sådana anläggningar krävs ett högklassigt, ultraexakt och fullt portabelt navigations- och lotssystem, vilket gör SafePilot CAT MAX till den idealiska lösningen.

Systemet kan positionera en farkost i tre dimensioner. Tillsammans med Trelleborgs programvara SafePilot ingår produkten i SmartPort-portföljen, som utgör det kritiska gränssnittet mellan fartyg och hamn, på land och till sjöss.



FOTO: PEXELS

Slitstarkt gummi

Trelleborg introducerar den unika produkten GoldLine® Premium 38 på gruvmarknaden. Denna naturgummi-infodring skyddar gruvornas processanläggningar. Infodringen baseras på en välbalanserad gummblandning och utgör en mycket slitstark barriär som skyddar utrustningar och rör från nötning och slitage av vått och skrovligt slam. Dessutom uppvisar produkten hög draghållfasthet, elasticitet och brotttöjning samt utmärkt rivhållfasthet.





Individuell påverkan

Under det senaste året har det omöjliga visat sig vara möjligt. Med blixstens hastighet förändrade covid-19 vårt sätt att leva, arbeta, resa och samarbeta. Pandemin visar att förändringar är möjliga och den har skapat nya drivkrafter kring att tänka nytt och vända på saker och ting för att nå FN:s mål för hållbar utveckling, säger Marina Ponti, chef för FN:s kampanj för hållbar utveckling.

TEXT SUSANNA LINDGREN FOTO HILARIUS RIESE

Marina Ponti har ägnat hela sin karriär åt att göra skillnad. Hennes drivkraft att kampanja, inspirera och mobilisera för förändring förde henne från Milano, via FN:s högkvarter i New York till Bonn, Tyskland, där UN SDG Action Campaign har sitt kontor. Hennes uttalade mission är att inspirera människor och organisationer från alla bakgrunder och alla delar av världen att vidta åtgärder för att uppnå FN:s mål för hållbar utveckling (SDG).

Uppgiften fick oväntad medvind i och med de hot mot samhället som pandemin skapade. Det är inte så att covid-19 har gjort människor i allmänhet mer medvetna om de 17 målen för hållbar utveckling, eller

ännu mer medvetna om nödvändigheten av förändring, förklarar hon, men covid-19 har visat hur långt vi är från motståndskraftiga, inkluderande och hållbara samhällen.

– Ny förståelse kring hur allt hänger samman och behovet av att agera tvärs över hela system börjar växa fram. Det ger verkligt hopp om snabba åtgärder mot skrämmande hot som pandemier, liksom mot klimatförändringar och djupt rotad ojämlikhet, nu och i framtiden, säger Marina Ponti.

Covid-19 har visat hur sammanlänkade vi alla är och hur hot som berör oss alla kräver globala åtgärder och solidaritet.

– Men det är också tydligt att vi som individer har en enorm kraft. Människor som har agerat på rätt

”Vi gjorde faktiskt något som hade betraktats som otänkbart bara några månader tidigare.”

Marina Ponti, UN SDG Action Campaign

sätt – från att bära mask till att isolera sig hemma – har kollektivt begränsat spridningen av viruset. Det visar hur summan av enskilda handlingar kan bli en vändpunkt och leda till förändring.

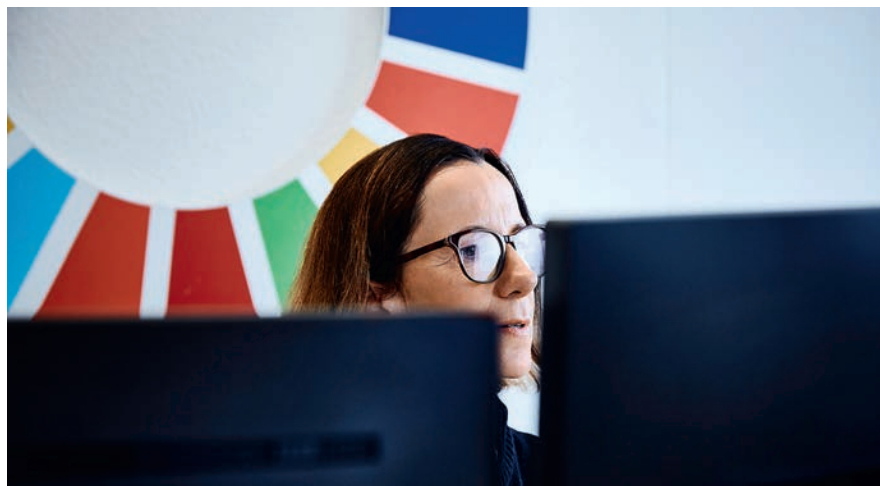
Före covid-19, säger hon, visste vi alla att varken de styrande eller privata företagsledare sannolikt var beredda att göra de förändringar eller uppoffringar som skulle krävas för att nå hållbarhetsmålen senast år 2030. Som ett exempel pekar hon på hur vi reser. Alla var medvetna om de negativa effekterna av utsläpp från flygtrafiken och alla var överens om att vi flög för mycket. Men alltför många sa att det var omöjligt att sluta resa, och att just deras uppdrag var så viktiga att de bara måste resa.

– Men plötsligt slutade vi alla att

resa. Vi insåg att detta faktiskt var möjligt – att det var fullt rimligt att omforma hela vårt samhälle – och att tänka om kring hur vi utbildar, arbetar, investerar och rör oss. Vi gjorde faktiskt något som hade betraktats som otänkbart bara några månader tidigare, säger hon.

Hon menar dock att det naturligtvis finns en risk att vi, om vi inte tar tillfället i akt, i mycket kommer att återgå till gamla hjulspår. Det genomgripande budskapet är dock att vi befinner oss vid en vändpunkt, för människan och för planeten, vid en punkt där verklig förändring är möjlig och där varje enskild handling är ett kraftfullt bidrag.

– Strategin för FN:s kampanj för hållbar utveckling vilar på tre pelare: att mobilisera, att inspirera



och koppla samman människor för att åstadkomma förändring, och att uppmuntra alla att vidta åtgärder för hållbar utveckling, överallt, förklarar hon.

För den privata sektorn är strategin att bjuda in företag att delta i initiativ som kan bidra till förändring och att uppmärksamma företag som gör konkret skillnad.

– Det är inte bara de som investerar i en strategi för företagens sociala ansvar som förtjänar uppmärksamhet. Vi fokuserar till exempel på företag som är redo att ifrågasätta hur många kvinnor de har i ledande



Ovan:
Marina Ponti vid
huvudkontoret för
UN SDG Action
Campaign i Bonn,
Tyskland.

befattningar, eller som har verklig transparens i sin leveranskedja. Vi vill också inspirera genom att framhålla företag som genererar vinst genom att göra verkligt hållbara val.

Som ett exempel nämner hon klädföretaget Patagonia, som i en kampanj nyligen uppmuntrade kunderna att inte köpa nya kläder utan att återanvända kläder de redan har.

– Företag som är medvetna om att hållbara värderingar förändrar samhället kan dra fördel av det.

Den yngre generationen är mycket mer försiktig och värderande i sin

framtidsvision – de väljer hållbarhet som en faktor i sina inköp av kläder, mat eller transportmedel, säger Marina Ponti och påpekar att det finns andra, mindre lätttrörliga, sektorer som följer efter.

ENI, med säte i Rom och ett av världens största oljeföretag, har deklarerat sin avsikt att fasa ut oljeproduktion till förmån för produktion av förnybar energi.

– Denna omställning kan inte ske över natt, men företaget ser mycket allvarligt på sin intention och har gett sig självt 15 år att övergå från fossil till förnybar energi säger hon.

Marina Ponti

Bor: Bonn, Tyskland

Utbildning: Född och uppvuxen i Milano, Italien. Magisterexamen i statsvetenskap från Milanos universitet. Fortsatta studier vid University of California Santa Barbara, USA, och INSEAD, Fontainebleau, Frankrike.

Arbete och karriär:

Den italienska icke-statliga organisationen Mani Tese, FN i New York med FN:s Millenniemål, FN:s europeiska kampanjkontor i Rom och sedan tillbaka till FN i New York för att arbeta för UNICEF. Sedan 2018 chef för UN SDG Action Campaign.

Familj: Två barn, 11 och 13 år. Make som är FN-anställd advokat – med uppgift att utforma policyer.
– Vi turas om. Ibland måste vi flytta på grund av mitt arbete, nästa gång på grund av hans.

Intressen: Jag älskar att åka skidor, turista och läsa massor av böcker som inte har med jobbet att göra.

Dolda talanger: Jag är en av få som fortfarande skriver brev för hand – jag njuter av handlingen att stoppa brevet i ett kuvert och sätta på ett frimärke.

Vad driver dig?

Visionen om ledarskap. Jag kan bara prestera på topp om jag tror på det jag gör – jag måste få inspiration av projektets potential att skapa skillnad. Jag drivs också av mitt teams engagemang och passion.

”Ingen kan längre hävda att enskilda personers val inte gör någon skillnad.”

Marina Ponti, UN SDG Action Campaign

Det är svårt att bedöma effekterna av FN-kampanjen, även om det naturligtvis går att räkna antalet deltagare vid varje event i kampanjen, som kan involvera upp till en halv miljon människor över hela världen som tittar och kommenterar.

– Men förändring är svår att mäta. Vi väljer en ödmjuk attityd och säger att vi bidrar till att skapa en miljö där ledare som gör det rätta vet och känner att de har stöd, säger Marina Ponti.

Hon återknyter till sina inledande tankar om effekterna av pandemin:

– Ingen kan längre hävda att enskilda personers val inte gör någon skillnad. Som vi såg när pandemin vällde in över oss var den enda strategin för att minska spridningen av viruset att hålla avstånd, bära mask och tvätta händerna – och detta är alla individuella handlingar. Det kan ses som ett bevis på att individuella val kan leda till genomgripande förändring. ■

För mer information:

<https://www.sdgaactioncampaign.org>



Marian Ponti: en förändring är på väg

Lyckligtvis är det allt fler företag som inser att vi befinner oss vid en vändpunkt för människorna och för planeten, och att det medför enorma förändringar i deras affärsverksamhet.

Antalet ledande företag som anslöt sig till 1,5-gradersmålet och som strävar efter noll nettoutsläpp av koldioxid år 2040 fördubblades föregående år till 1 101 organisationer. Bland nykomlingarna märks Facebook och Ford. Ett annat exempel är storskaliga volontär-

program för anställda som lanserats av olika multinationella företag, bland andra Unilever, PricewaterhouseCoopers och Sony Pictures. Förutom att stora och väletablerade företag ändrar sin policy ser vi en våg av entreprenörer som startar företag med hållbarhet som kärnan i sin vision och affärsmodell. Det tyska startupföretaget Tomorrow är till exempel den första europeiska aktören som kopplar samman mobil bankverksamhet och hållbar finansiering.



FORMADE NY NISCH

Det tog Trelleborg flera år att utveckla ett högpresterande formningsband för gipsskivetillverkning, men insatsen visade sig lönsam nästan omedelbart.

TEXT CLAUDIA B. FLISI **FOTO** TRELLEBORG





Trelleborgs tillverkningsanläggning i Slovenien ligger i natursköna Kranj och firar 101 verksamhetsår 2021.

Trelleborgs anläggning i Slovenien ställdes 2011 inför en svår situation. Företaget hade gott rykte för sina Chevron-transportband, som användes i industriella tillämpningar, men dess huvudmarknad drabbades 2008 hårt av den globala lågkonjunkturen.

Ledningen beslutade att utveckla nya nischmarknader och erbjuda produkter inom sektorer där det fanns behov av innovativa lösningar av hög kvalitet. Byggindustrin var en sådan marknad och att tillverka formningsband för gipsskivor var ett logiskt utvecklingsmål.

– Vi förutsatte att den industrin kunde dra nytta av vår omfattande kunskap om tillverkning av gummi-baserade transportband, förklarar Rok Jamscek, försäljningsansvarig för transportband inom Trelleborg Industrial Solutions.

Anläggningen hade redan 91 års erfarenhet av gummitillverkning och hade god tillämpningskunskap om bandformning av gipsskivor. Men man var också väl medvetna

om att formningsband innebär utmaningar som hade avskräckt många konkurrenter.

– Gipsskivor tillverkas enligt strikta branschspecifikationer och fokus ligger på att förebygga defekter, säger Milan Petkovic, ansvarig för forskning och utveckling vid anläggningen i Slovenien.

Bandet måste vara felfritt och tåla drift dygnet runt.

Det första bandet som Trelleborg installerade 2014 används fortfarande i produktionen och uppfyller den ursprungliga standarden för gipsskivekvalitet. Under 2015, det första hela försäljningsåret, fick produkterna ett mycket stort gensvar från marknaden. Sedan dess har Trelleborg åttafaldigt sin försäljning av högpresterande formningsband till huvudmarknaden USA, samt till Kanada, Europa, Centralamerika och Ryssland.

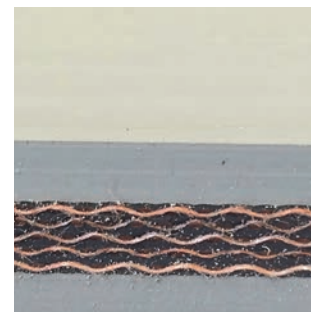
Företaget byggde vidare på sin tekniska kompetens och framgångarna på marknaden och började utveckla ett slitstarkt formningsband för tillverkning av glasfiber-

Hur tillverkas gipsskivor?

Gipsskivor spelar en viktig roll i byggbranschen. De tillverkas genom att gipssten krossas till pulver och blandas med vatten och tillsatser. Denna blandning tillåts flyta ut på en lång transportör som kallas formningsband, mellan två skikt kraftig kartong. Kartongen binds kemiskt till gipskärnan och banan kapas sedan till skivor med standardmått som får torka.

Gipsindustrin ställer höga krav på utrustningen för att kunna tillverka gipsskivor av hög kvalitet. Formningsbandet måste hålla utmärkt ytkvalitet, ha enhetlig tjocklek över hela bredden, ha exakta skarvar, spåra rakt och ha en låg friktionskoefficient.

Nedan: Gipsskivor tillverkas genom att gipssten krossas till pulver och blandas med vatten och tillsatser. Blandningen flyter ut på ett långt transportband som kallas formningsband.



Fyra fördelar

Det finns fyra starka skäl att byta till Trelleborgs lösning:

- **Bandkalibrering.**
 - Vi kompletterade med detta steg, något som vi är ensamma om, eftersom vi vet att gipsskivor tillverkas enligt strikta branschspecifikationer och tillverkarna inte accepterar defekter. Standarden måste uppfyllas, och det kräver att bandet är felfritt, säger Milan Petkovic.
- **Vaxfritt naturgummi.**
 - I konventionella band används vax för att skydda gummit mot skadlig inverkan från värme, ljus och åldrande, men vaxet ackumuleras på trummor och remskivor, och produktionslinjen måste stoppas med jämna mellanrum för rengöring. Trelleborgs gummi har en speciell kemisk förening som ersätter vax och som eliminerar sådan stilleståndstid.
- **Laserinspektion.**
 - År 2016 införde Trelleborg ett laserbaserat inspektionssystem för att mäta gipsskivans tjocklek. Eventuella avvikelser avslöjas i realtid, vilket förebygger problem och kostnader för slutkunden.
- **Fullservicepaket.**
 - Trelleborg erbjuder ett komplett paket med formningsband, kringutrustning, installation och skarvning samt kundservice. Trelleborg är den enda tillverkaren av gummi-formningsband som erbjuder en sådan komplett service på den europeiska marknaden.

”WR-bandet är dubbelt så motståndskraftigt mot nötning som vårt standardband.”

Rok Jamscek, Trelleborg

armerade gipsskivor, ett alternativ till standardmässiga skivor. Glasfibern i ytskiktet gör skivorna slaghållfastare och mera fukt- och brandbeständiga än konventionella skivor, men glasfiber är mer slitande än gips och nöter på formningsbanden.

Mellan 2015 och 2017 utvecklade FoU-avdelningen en unik gummiblandning som skulle klara den tillkommande nötningen. Med speciella gummiråvaror kunde bandets prestanda förbättras. Formningsbandet Sava High Performance Wear-Resistant (WR) för gipsskivor lanserades 2019 och kunderna var mycket nöjda.

– WR-bandet är dubbelt så motståndskraftigt mot nötning som vårt standardband, som redan det är en ledande produkt inom området, säger Milan Petkovic.

Rok Jamscek påpekar att den

effektiva livslängden för ett formningsband inte bara beror på dess materialsammansättning utan också på hur det används och underhålls, men bekräftar att ett WR-band i genomsnitt överlever dubbelt så länge som ett konventionellt band.

I takt med den växande trenden mot glasfiberarmerade skivor ökar produktionen och WR har blivit en central produkt. Den nischmarknad som 2011 föddes av ren nödvändighet växer från år till år, både vad gäller försäljning och kundnöjdhet. Milan Petkovic minns att en kanadensisk kund 2018 beskrev Trelleborgs produkt som ”ett suveränt band. Ingen annan tillverkare kan leverera med den kvalitetsnivån.” ■

För mer information:

rok.jamscek@trelleborg.com

Protecting the essential

VERKSAMHETEN

EFTERLEVNAD



SAMHÄLLS-
ENGAGEMANG

PROTECTING THE ESSENTIAL

Att skydda det betydelsefulla handlar om att minimera vår negativa inverkan på miljön och maximera den positiva, och att åstadkomma hållbara förändringar livsviktiga för planeten och för samhället. Våra fokusområden sträcker sig från miljö till hälsa och säkerhet – från regelefterlevnad till etiska relationer med alla våra intressenter och med samhället som helhet. Vi har alltid helheten för ögonen, men vi fokuserar samtidigt på områden där vi kan göra verklig skillnad.