

La leyenda de Vulcan Mytho

En ocasiones, se crea una mantilla de impresión offset tan perfecta para las necesidades del impresor que su nombre no solo es sinónimo de calidad y fiabilidad, sino que prácticamente se convierte en una leyenda del sector. Vulcan Mytho es un ejemplo de esto en el mercado de la impresión heatset. Lanzada por Trelleborg Printing Solutions, la mantilla de alimentación neutra ha sido aclamada por muchos por su bajo consumo en comparación con las versiones de alimentación positiva, una ventaja especialmente interesante con el papel LWC sin cobertura.

Con cambios en el diseño de la máquina, mayores velocidades de producción y menores consumos, combinados con una mayor productividad y calidad, la capacidad para imprimir con éxito sobre soportes diferentes –con o sin cobertura y LWC– resulta extremadamente atractiva. Ser capaces de alcanzar tolerancias superiores en la carga de la máquina de impresión equivale a la posibilidad de reducir la configuración de la carga, pero mantener la misma tensión del papel durante todas las unidades de impresión.

El resultado de todo ello es la reducción en las roturas de papel cuando se utilizan materiales de bajo gramaje, un factor clave que afecta a la rentabilidad del encargo. Asimismo, al imprimir soportes con gramajes comprendidos entre 80 y 90 gsm, una tensión del papel homogénea en toda la rotativa equivale a menos apilado, menos pérdidas de definición o duplicados.

«Todos los operarios de máquinas de impresión son conscientes de la frustración que supone tener que llevar a cabo lavados frecuentes de la mantilla, mientras que la dirección es consciente de la frustración que supone perder tiempo de producción», comenta Diego Vincenzi, director de producción en Mediagraf, Padua, Italia. «La reducción del apilado permite espaciar los lavados y, cuando cada ciclo de lavado suele suponer alrededor de 250 copias desperdiciadas, los ingresos que no se pierden son considerables.»



Diego Vincenzi, director de producción de Mediagraf, Italia

De esto tomó buena nota Cristiano Bettè, director de I+D de Trelleborg Printing Solutions. «En Trelleborg, contamos con 50 años de experiencia en las mantillas offset y su impacto en el rendimiento de la máquina de impresión. Una parada de una hora en una máquina de impresión heatset moderna de 24 páginas supone 450 euros de producción perdida y, en una máquina de 64 páginas, esta cantidad se eleva a 1.000 euros.

Estas cifras son bastante sencillas de calcular. Lo que resulta más complicado es determinar el efecto en los beneficios y en la satisfacción del cliente debido a una impresión de baja calidad resultado, con frecuencia, de las vibraciones de la rotativa provocadas por una tensión desigual en todo el recorrido.»

El equipo de I+D de Trelleborg puso a punto una construcción de carcasa exclusiva para la Vulcan Mytho y las pruebas realizadas a continuación por los fabricantes de máquinas de impresión líderes en el sector han confirmado los beneficios del diseño:

un hecho ratificado por los impresores heatset de todo el mundo. A 1,70 mm, la mantilla de 3 capas es similar a otras presentes

capacidad de compresión, pérdida de calibre y perfil de aspereza. Son sus increíbles propiedades de liberación del papel las que colocan a la Vulcan Mytho en una categoría propia y exclusiva.

en el mercado en cuanto a grosor, además de



El equipo de I+D de Trelleborg en los Laboratorios de Lodi Vecchio, en Itali

«La Vulcan Mytho sigue siendo la única mantilla offset de caucho y con alimentación neutra del mercado», afirma Cristiano Bettè. «Su uso con grandes resultados en todas las máquinas de impresión heatset para la impresión de una amplia gama de productos, desde libros y catálogos a revistas y folletos comerciales, ha contribuido a su extrema popularidad en todo el mundo. Combinando un despilfarro mínimo de papel con la calidad de impresión más elevada, la Vulcan Mytho es sin duda toda una leyenda en el mundo de las mantillas de impresión offset».



Para más información o para acceder a imágenes de alta resolución, contacte con:

Alessandra Bungaro
Directora de comunicaciones - Trelleborg Printing Solutions
Teléfono: +39 (0)371 406227
Correo electrónico: Alessandra.bungaro@trelleborg.com

Para acceder a los boletines de noticias del **Grupo Trelleborg**, visite el Centro de medios de Trelleborg. El apartado Productos y soluciones le permite seleccionar las noticias por sector <http://www.trelleborg.com/printing>

Perfil del grupo Trelleborg y de la unidad operativa de soluciones de impresión de Trelleborg:

La unidad operativa de soluciones de impresión de Trelleborg forma parte de la división comercial Trelleborg Coated Systems dentro del Grupo Trelleborg. Posee más de 50 años de experiencia en el sector de la impresión. Estos conocimientos se combinan con tecnología innovadora, procesos patentados, integración vertical y una gestión total de la calidad. Con una gama de soluciones de primera clase para el sector internacional de la impresión, Vulcan® Rollin®, Printec® y Axcyl son marcas líderes y ofrecen mantillas de impresión offset para periódicos, revistas y catálogos, formularios comerciales y decoración de metales, así como para los mercados del embalaje, y una amplia gama de mantillas de impresión para impresoras especiales. www.trelleborg.com/printing

Trelleborg es líder internacional en soluciones de polímeros específicos, que sellan, amortiguan y protegen aplicaciones clave en entornos exigentes. Sus innovadoras soluciones aceleran el rendimiento de los clientes de una manera sostenible. El Grupo Trelleborg registra unas ventas anuales de 25 mil millones de SEK (2.650 millones de euros, 2.940 millones de dólares estadounidenses) en más de 40 países. El Grupo cuenta con cinco divisiones comerciales: Trelleborg Coated Systems, Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Offshore & Construction, Trelleborg Sealing Solutions y Trelleborg Wheel Systems. Asimismo, Trelleborg es propietaria del 50 % de Vibracoustic, el líder mundial en soluciones anti-vibraciones para vehículos ligeros y pesados, con unas ventas anuales de 18.000 millones de SEK (1.940 millones de euros y 2.150 millones de dólares) en unos 20 países. La acción de Trelleborg cotiza desde el año 1964 en el Nasdaq Stockholm, Large Cap. www.trelleborg.com