



Våra värderingar



Våra
värderingar

Trelleborg är en global koncern som kännetecknas av individuell och kulturell mångfald och därför är vårt gemensamma värdesystem särskilt viktigt.

Våra gemensamma värderingar – kundfokus, innovation, ansvar och prestation – är långsiktiga åtaganden som kopplade till affärsidé, mål och strategier vägleder oss i beslut och i vårt sätt att göra affärer. Värderingarna gör Trelleborg unikt i jämförelse med våra konkurrenter. Vi är stolta över att vara annorlunda.

För att kunna använda värderingarna som riktlinjer i det dagliga arbetet måste vi alla reflektera över vad de betyder för just våra affärer och aktiviteter. Att arbeta med våra värderingar är en ständigt pågående process.

I den här broschyren berättar vi vad Trelleborgs värderingar står för.



Peter Nilsson, Ordförande och VD

**Vi ska vara kundernas första val
inom våra utvalda marknadssegment,
vi ska skapa värde genom
högpresterande lösningar.**

Vi **tätar**, **dämpar** och **skyddar** kritiska applikationer i krävande miljöer.

Vår strategi är att säkerställa vår ledande position i utvalda marknadssegment.

Denna strategi vilar på fyra grundstenar:

- Geografisk balans
- Portföljoptimering
- Strukturella förbättringar
- Excellens



Kundfokus

Vi ska vara förstahandsleverantör av lösningar på våra utvalda marknader. Alla våra beslut fattas med kunden i fokus. Målet är att i nära samarbete skapa mervärde såväl för våra kunder som för Trelleborg.

I vårt dagliga arbete visar vi vårt kundfokus genom att:

- analysera och förstå våra utvalda marknader
- skapa långsiktiga relationer med våra kunder, för ömsesidig nytta
- förstå hur våra affärsbeslut påverkar våra kunder
- leverera ledande lösningar med excellent service och kvalitet
- leva upp till våra löften och åtaganden.



Innovation

Vi främjar en innovativ kultur och attityd. Vi tänker annorlunda, och vi strävar efter att vara nytänkande och kreativa i allt vi gör. Innovation är en viktig drivkraft för vår tillväxt.

I vårt dagliga arbete visar vi vår innovation genom att:

- utveckla innovativa lösningar på kundernas problem
- särskilja oss med hjälp av kreativ utveckling av material, produkter, processer och tjänster
- aktivt ta initiativ till förändringar och förbättringar
- dela med oss av kunskap och erfarenhet genom lagarbete
- hela tiden utmana och ställa frågan "varför?"

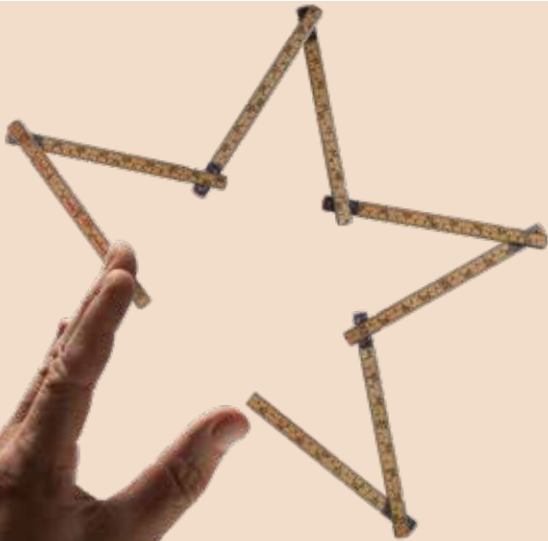


Ansvar

Vi har alla ett ansvar för vårt företag i sin helhet och dess resultat. Vi har också ett samhällsansvar, och vi är noga med att skydda vårt företags positiva rykte.

I vårt dagliga arbete visar vi vårt ansvar genom att:

- respektera kultur, seder och lagar i de länder vi är verksamma
- ha en öppen och korrekt dialog med alla intressenter
- ha modet att säga vad vi tycker
- ta personligt ansvar för våra handlingar
- utföra vårt arbete efter bästa förmåga och med integritet.



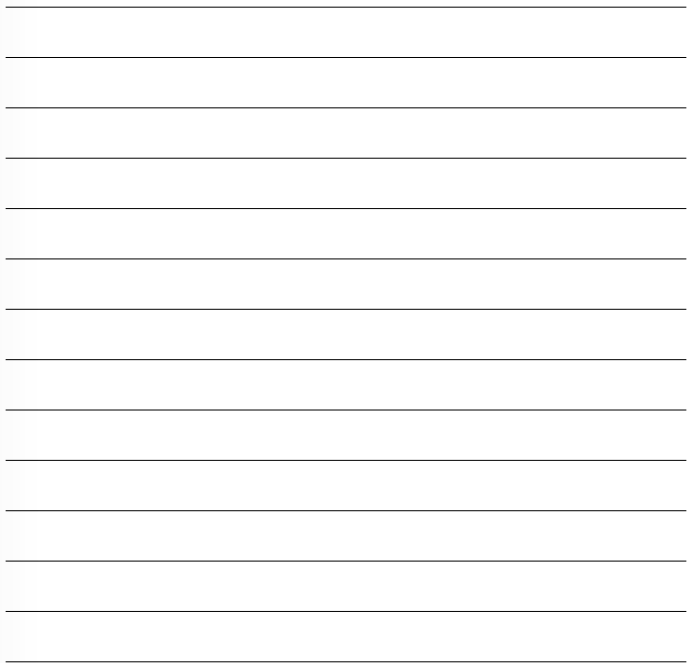
Prestation

Vi ska prestera bättre än våra konkurrenter. Prestationen handlar inte bara om vilka resultat vi uppnår, utan också om hur vi uppnår dem.

I vårt dagliga arbete visar vi vår prestation genom att:

- ta personligt ansvar för individuella mål och resultat
- hela tiden prestera bättre och alltid uppfylla våra åtaganden
- främja en företagskultur med ständiga förbättringar, både kortsiktigt och långsiktigt
- göra det vi har bestämt oss för
- sätta upp tydliga mål, mäta våra prestationer och kontinuerligt utvärdera resultaten.

Anteckningar: _____



Tillhör:



www.trelleborg.com