



# Unsere Grundwerte

# Unsere Grundwerte



## **In einem globalen Konzern wie Trelleborg, der sich durch individuelle und kulturelle Vielfalt auszeichnet, ist das System unserer Grundwerte von besonderer Bedeutung.**

Unsere Grundwerte – Kundenorientierung, Innovation, Verantwortung und Leistung – sind langfristige Verpflichtungen, die uns in Verbindung mit unserem Geschäftskonzept, unseren Zielen und Strategien bei unseren Entscheidungen und unserem operativen Geschäft leiten. Diese Werte machen Trelleborg im Vergleich zu unseren Mitbewerbern einzigartig. Und darauf sind wir stolz!

Um diese Werte als Leitlinien in unserer alltäglichen Arbeit zu nutzen, müssen wir uns ihrer Bedeutung für unser Geschäft und Handeln bewusst werden. Die Auseinandersetzung mit unseren Grundwerten ist ein kontinuierlicher Prozess.

In dieser Broschüre erfahren Sie, wofür die Grundwerte von Trelleborg stehen.



*Peter Nilsson, Präsident und CEO*

**In unseren ausgewählten  
Marktsegmenten sind wir  
der bevorzugte Partner unserer  
Kunden und schaffen durch  
leistungsstarke Lösungen  
echten Mehrwert.**

Wir **dichten**, **dämmen** und **schützen** kritische Anwendungen in anspruchsvollen Umgebungen.

Unsere Strategie ist es, eine führende Position in ausgewählten Segmenten einzunehmen.

Die Strategie wird von vier Eckpfeilern gestützt:

- Ausgewogene geografische Verteilung
- Optimierung des Portfolios
- Strukturelle Verbesserungen
- Spitzenleistung



**Kunden-  
orientierung**

**In unseren ausgewählten Märkten müssen wir der bevorzugte Lösungsanbieter sein. Die Kundenorientierung spielt eine entscheidende Rolle bei allen unseren Entscheidungen. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit schaffen wir Mehrwert für unsere Kunden und für Trelleborg.**

Unsere Kundenorientierung zeigen wir täglich durch:

- Recherchieren und vollumfängliches Verstehen unserer ausgewählten Märkte
- Zusammenarbeit mit den Kunden zum Aufbau langfristiger Partnerschaften zum gegenseitigen Nutzen
- Verstehen der Auswirkungen unserer Geschäftsentscheidungen auf unsere Kunden
- Bereitstellen von branchenführenden Lösungen mit exzellentem Service und Qualität
- Erfüllen unserer Versprechen und Verpflichtungen



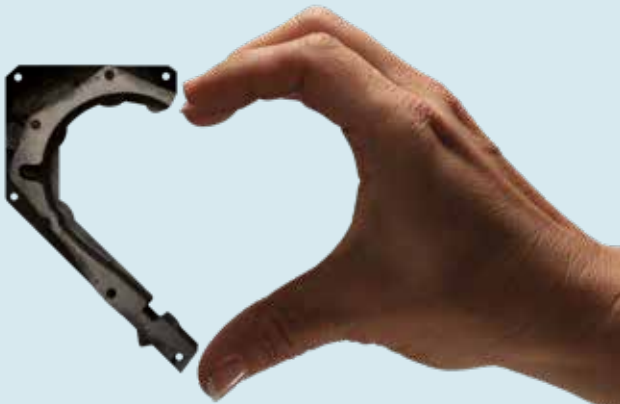
**Innovation**



**Wir fördern eine innovative Kultur und Haltung. Wir denken anders und streben nach innovativem Denken und Kreativität – in allen unseren Handlungen. Innovation ist ein Schlüsselfaktor für unser Wachstum.**

Unsere Innovationsfähigkeit zeigen wir täglich durch:

- Entwickeln innovativer Lösungen für Kundenprobleme
- Differenzieren durch kreative Material-, Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsentwicklungen
- Vorausschauendes Handeln beim Anstoßen von Veränderungen und Verbesserungen
- Wissens- und Erfahrungsaustausch durch Teamarbeit
- Ständiges Überprüfen und Hinterfragen



**Verantwortung**

**Wir müssen alle Verantwortung für unser Unternehmen als Ganzes und dessen Ergebnisse übernehmen. Wir tragen eine soziale Verantwortung und achten stets darauf, das positive Image unseres Unternehmens zu schützen.**

Unsere Verantwortung zeigen wir täglich durch:

- Respektieren der Kultur, der Sitten und der Regeln der Länder, in denen wir tätig sind
- Offene und zielgenaue Kommunikation mit allen Beteiligten
- Mut zeigen, unsere Meinung zu äußern
- Persönliches Übernehmen von Verantwortung für unser Handeln
- Erfüllen unserer Aufgaben nach bestem Wissen und Gewissen“



**Leistung**

**Wir sind besser als unsere Wettbewerber.  
Wir verstehen unter Leistung nicht nur die  
erreichten Ergebnisse, sondern auch die  
Art und Weise, wie wir sie erreicht haben.**

Unsere Leistungsfähigkeit zeigen wir täglich durch:

- Übernehmen individueller Verantwortung für persönliche Ziele und Ergebnisse
- Ständiges Verbessern unserer Leistungen und Erfüllen von Verpflichtungen
- Fördern einer Kultur der ständigen Verbesserung auf kurze, mittlere und lange Sicht
- Verwirklichen unserer Ziele und Entscheidungen
- Festlegen klarer Ziele, Beurteilen der Leistung und Bereitstellen von kontinuierlichem Feedback

Anmerkungen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

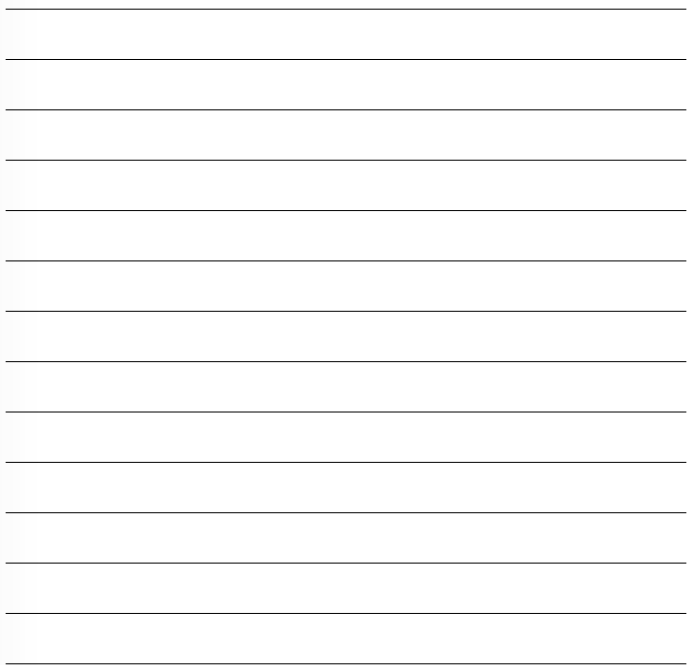
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Eigentum von:**



[www.trelleborg.com](http://www.trelleborg.com)