

VD:s anförande i sammandrag vid årsstämman den 23 april 2020

Bästa aktieägare,

Jag ska kort berätta om hur vi fortsätter utveckla våra ledande positioner genom att visa ett antal exempel med lite olika infallsvinklar. Men först några ord om 2019 som bjöd på en stegvis ökande osäkerhet och en betydande variation i utvecklingen mellan olika marknadssegment.

Resultatet 2019, exklusive jämförelsestörande poster, kom in som vårt näst bästa någonsin. Detta trots att en del av våra större segment hade en tuffare period under 2019. Inte minst köpte lantbrukarna betydligt färre däck än vad ett långsiktigt tydligt ökande behov av mat motiverar. Men de flesta av våra affärer gick bra under året. Såväl Trelleborg Industrial Solutions som Trelleborg Sealing Solutions kunde leverera sin högsta försäljning och sin bästa EBIT någonsin.

Det är ett resultat av vårt kontinuerliga arbete med att bygga ledande positioner i noga utvalda segment. Vi fortsätter fokusera på våra ledande positioner och erbjudanden även om vi, givetvis, på kort sikt anpassar oss till en lägre efterfrågan.

Anpassningar pågår ständigt och de har accelererats under början av 2020 som en följd av pandemins (Covid-19) utveckling. Framför allt fortsatte vi att driva en rad initiativ för att flytta fram våra positioner ytterligare. Under de senaste åren har vi skapat en spännande plattform inom hälsovård & medicinteknik genom en kombination av investeringar, egna innovationer och kompletterande förvärv. Under 2019 förvärvades Sil-Pro, som tillverkar precisionskomponenter i silikon, och vi etablerade oss då med tillverkning i vad som många kallar världens medicintekniska centrum, det vill säga i Minneapolis i USA. Under året har vi också förstärkt våra positioner inom andra nischer. Bland annat har vi i Kalmar ökat kapaciteten för tillverkning av våra högkvalitativa bromsshims för världens alla biltillverkare. Vi har också flyttat fram positionerna för att bättre kunna ta tillvara möjligheterna som den ökande elektrifieringen erbjuder, och lanserade under 2019 ett helt nytt tätningssortiment för elektriska applikationer. Dessa är primärt för el- och hybridbilar men också för andra elektriska applikationer som till exempel elcyklar, handverktyg och drönare.

Våra säkerhetsklassade specialslangar för transporter av flytande naturgas kompletterade vi med säkerhetsklassade kopplingar genom förvärvet av Signum Technology. Vi kan nu leverera mer kompletta lösningar för denna växande industri. Vi öppnade 2019 ett nytt kompetenscenter för antivibrationslösningar i Indien för att lokalt bättre kunna dra fördel av vårt globala kunnande inom segmentet. Vi ökade dessutom produktionen av tunnellslösningar i Qingdao i Kina för att möta en ökande lokal efterfrågan i Kina av våra unika tunneltätningsslösningar. Vi fortsatte globalisera våra fordonsinkapslingar genom att ta beslut om att öppna en ny fabrik i Marocko, som för övrigt kommer att bli vår första fabrik i Afrika. Vi drar också fördel av vårt kunnande om skydd av olje- och gasledningar till havs och kan nu erbjuda lösningar för att skydda vindkraftsledningar till havs mot slitage och brott. Vi erbjuder också nyutvecklade lösningar som reducerar vindkraftverkens störningar av såväl flygplans som båtars radarsystem.

Vi underlättar för våra kunder genom olika innovationer och vi använder i allt större uträkning digitala hjälpmedel. Vi har till exempel fortsatt att utveckla våra Interfit- och I-Rent-koncept för underhåll av olika sorters däck och ge kunderna ett hyresalternativ. Våra smarta hamnlösningar som visat sig vara framgångsrika fortsatte vi att utveckla. Det senaste initiativet är AutoMoor som säkert och effektivt hjälper stora fartyg att angöra kaj. [Film]

Inom ramen för vårt samhällsansvar fortsätter vi att arbeta fokuserat på effektiv resursanvändning och ett inkluderande samhälle och mångfald. Vi följer alltid samhällets spelregler som vi sammanfattat i en av styrelsen under året uppdaterad uppförandekod.

Vi erbjuder en rad lösningar inom ramen för FN:s mål för hållbar utveckling, där vi särskilt fokuserar på tre områden; *livsmedelsförsörjningen*, där våra effektiva däckss låga marktryck bidrar till bättre skördar, *klimatpåverkan*, som vi till exempel minskat genom att ersätta fossila bränslen med biomassa från gummiträd. På Sri Lanka har det under året reducerat vår klimatpåverkan med nästan 90 procent. Vi engagerar oss också i skolor och *utbildning* på många av de platser där vi verkar. Det senaste större initiativet bedrivs i Kina och riktar sig till skolungdomar där vi tillsammans med organisationen Soong Ching Ling under en treårsperiod ska etablera ett antal utbildningscenter för ungdomar vars föräldrar arbetar på annan ort.

Hållbarhetsfrågorna finns högt på Trelleborgs agenda sedan många år. Under 2020 kommer vi att lansera ett nytt uppdaterat klimatmål som i en ökad omfattning följer upp såväl våra egna enheters påverkan som den externa påverkan av vår verksamhet på klimatet.

Trelleborgs framgångar bygger på att vi alla inom koncernen tar ansvar och vill prestera bättre. Då spelar kön, ålder och religion ingen som helst roll. Därför rekryterar vi lokalt där vi finns eftersom vi vill att våra medarbetare ska förstå den lokala utvecklingen för att vi på bästa sätt ska kunna göra affärer där.

Så några ord om årets första kvartal som dominerats av Coronaviruset och dess omfattande effekter på alla delar av vår verksamhet. Trelleborg påverkades av viruset främst under senare delen av kvartalet. Effekterna av Covid-19 förväntas påverka försäljning och resultat betydligt mer under nästkommande kvartal jämfört med det första kvartalet.

Vi initierade fortlöpande åtgärder för att balansera utmaningarna vilket medfört att resultatutveckling samt kassaflöde var förhållandevis stabila trots den vikande försäljningen. Nettoomsättningen minskade med 1 procent och uppgick till 9 286 MSEK. EBIT, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 1 235 MSEK, vilket motsvarar en EBIT-marginal om 13,3 procent.

Efterfrågan under nästkommande kvartal kommer att påverkas kraftigt negativt av alla direkta och indirekta effekter som Covid-19-pandemin för med sig. Därmed sagt, Trelleborg har en god finansiell bas med en god likviditet och en långsiktig finansiering på plats, och koncernen står väl rustad för att möta utmanande tider.

Med det tackar jag för uppmärksamheten.