



Våra värderingar



en global koncern som Trelleborg, med individuell och kulturell mångfald, blir vår värdegemenskap extra viktig. Våra gemensamma värderingar – kundfokus, prestation, innovation och ansvar – är ett långsiktigt åtagande som kopplat till affärsidé, mål och strategier vägleder oss i beslut och i vårt sätt att göra affärer. Värderingarna gör Trelleborg unikt gentemot våra konkurrenter. Vi är stolta över att vara annorlunda.

För att kunna använda värderingarna som riktlinjer i det dagliga arbetet måste vi alla reflektera över vad de betyder för just våra affärer och aktiviteter. Att arbeta med våra värderingar är en ständigt pågående process.

I det här häftet berättar vi vad Trelleborg står för.

Peter Nilsson  
VD och Koncernchef

# Hur allting hänger ihop

Trelleborgskoncernens affärsidé är att erbjuda lösningar som tätar, dämpar och skyddar i krävande industriella miljöer över hela världen. Vår vision är att genom högpresterande lösningar som skapar värde vara förstahandsvalet för kunder i utvalda marknadssegment.

Våra värderingar, uppförandekod och regler för bolagsstyrning ger principer för hur vi bedriver våra affärer och därigenom ramar för verksamheten.

Våra strategier syftar till att vi utvecklar ledande positioner i utvalda segment genom differentiering. Med fokus på excellens, tillväxt och innovation löser vi våra kunders problem. Vårt ledarskap är länken mellan strategier och handling.

## VISION

Genom **högpresterande lösningar** som **skapar värde** ska vi vara **förstahandsvalet** för kunder inom våra utvalda marknadssegment.

## AFFÄRSIDÉ

Vi **tätar, dämpar och skyddar** i krävande industriella miljöer över hela världen. Våra kunder kan förlita sig på ingenjörslösningar baserade på ledande polymerteknologi och ett unikt applikationskunnande.

## LEDARSKAP

Vi skapar en högpresterande kultur i en global miljö genom gemensamma värderingar och målstyrt ledarskap. Ledarskapet är länken mellan strategi och handling och säkerställer att vi tar tillvara kraften i organisationen, driver utvecklingen i rätt riktning, ser till att saker händer och fördelar våra resurser på rätt sätt.

## VÄRDERINGAR, UPPFÖRANDEKOD OCH BOLAGSSTYRNING

Värderingar, uppförandekod och bolagsstyrning ger ramar för vår verksamhet och skapar en stabil, ansvarsfull och uthållig koncern till gagn för alla Trelleborgkoncernens intressenter.

## STRATEGIER

### Ledande positioner i utvalda segment

Vi utvecklar ledande positioner i utvalda segment genom differentiering. Med fokus på excellens, tillväxt och innovation löser vi våra kunders problem.

- **Excellens**

Vi uppnår operationell, kommersiell och finansiell excellens genom kontinuerliga förbättringar.

- **Tillväxt**

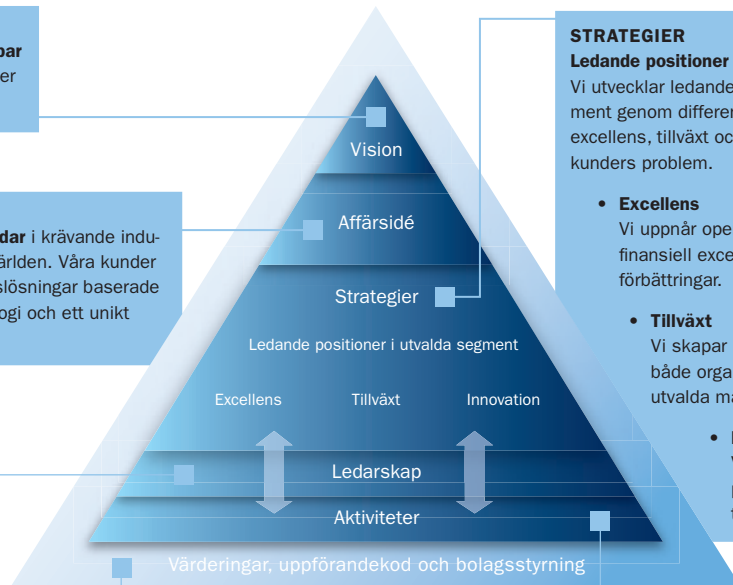
Vi skapar långsiktig och lönsam tillväxt, både organisk och förvärvsdriven, inom utvalda marknadssegment.

- **Innovation**

Vi skapar kundvärde genom proaktivt och innovativt tänkande i allt vi gör.

## AKTIVITETER

För att säkerställa att strategierna genomförs definieras löpande aktiviteter som kontinuerligt följs upp. Det kan exempelvis vara tillväxtinitiativ, portföljutveckling, operationell effektivitet, ledarutveckling eller innovationsinitiativ.



**SYNERGIER**

Polymer-  
teknologi  
Global  
närvaro  
Inköp  
Tillverknings-  
processer

**MARKNADS- OCH APPLIKATIONSKUNNANDE**

Trelleborg  
Engineered Systems

Trelleborg Automotive

Trelleborg  
Sealing Solutions

Trelleborg  
Wheel Systems

Täta  
Dämpa  
Skydda

**UTVALDA SEGMENT INOM:**

Offshore olja/gas



Transport



Jordbruk



Infrastruktur/  
Bygg



Flyg



Fordon



Övrig industri



# Kundfokus

Vi ska vara förstahandsleverantör av lösningar på våra utvalda marknader. Alla våra beslut fattas med kunden i fokus. Målet är att i nära samarbete skapa mervärde för våra kunder och för Trelleborg.

I vårt dagliga arbete visar vi vårt kundfokus genom att:

- analysera och förstå våra utvalda marknader
- skapa långsiktiga relationer med våra kunder, till ömsesidig nytta
- förstå hur våra affärsbeslut påverkar våra kunder
- leverera ledande lösningar med excellent service och kvalitet
- leva upp till våra löften och åtaganden.



# Prestation

Vi ska prestera bättre än våra konkurrenter. "Prestationen" handlar inte bara om vilka resultat vi uppnår, utan också om hur vi uppnår dem.

I vårt dagliga arbete visar vi vår prestation genom att:

- ta personligt ansvar för individuella mål och resultat
- hela tiden prestera bättre och alltid uppfylla våra åtaganden
- främja en företagskultur med ständiga förbättringar, både kortsiktigt och långsiktigt
- göra det vi har bestämt oss för
- sätta upp tydliga mål, mäta våra prestationer och kontinuerligt utvärdera resultaten.



# Innovation

Vi främjar en innovativ kultur och attityd. Vi tänker annorlunda, och vi strävar efter att vara nytänkande och kreativa i allt vi gör. Innovation är en viktig drivkraft för vår tillväxt.

I vårt dagliga arbete visar vi vår innovation genom att:

- utveckla innovativa lösningar på kundernas problem
- särskilja oss med hjälp av kreativ utveckling av material, produkter, processer och tjänster
- aktivt ta initiativ till förändringar och förbättringar
- dela med oss av kunskap och erfarenhet genom lagarbete
- hela tiden utmana och ställa frågan "varför?".



# Ansvar

Vi har alla ansvar för vårt företag i sin helhet och dess resultat. Vi har ett socialt ansvar, och vi är noga med att skydda vårt företags positiva rykte.

I vårt dagliga arbete visar vi vårt ansvar genom att:

- respektera kultur, seder och lagar i de länder vi är verksamma
- ha en öppen och korrekt dialog med alla intressenter
- ha modet att säga vad vi tycker
- ta personligt ansvar för våra handlingar
- utföra vårt arbete efter bästa förmåga och med integritet.

Mina anteckningar: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Tillhör:**

---