



Vores kerneværdier



Kundefokus

Performance

Innovation

Ansvar

en global koncern som Trelleborg, der er karakteriseret ved individuel og kulturel mangfoldighed, er et fælles værdisystem særlig vigtigt. Vores kerneværdier – kundefokus, performance, innovation og ansvar – er langsigtede forpligtelser, som, når de sammenkædes med forretningsidéen, målene og strategierne, viser os vej, når vi skal træffe beslutninger og drive vores virksomhed. Værdierne er det, der gør Trelleborg unik sammenlignet med vores konkurrenter. Vi er stolte over at være anderledes.

For at kunne anvende værdierne som retningslinjer i vores daglige arbejde må vi reflektere over deres betydning for vores virksomhed og aktiviteter. Arbejdet med vores værdier er en kontinuerlig proces.

I denne brochure fortæller vi om, hvad Trelleborg står for.

Peter Nilsson
Koncernchef og CEO

Når alt er et led i kæden

Trelleborg Gruppens forretningskoncept er at tilbyde løsninger, der tætnet, dæmper og beskytter i krævende industrimiljøer over hele verden. Vores vision er at være kundernes foretrukne valg inden for vores udvalgte markedssegmenter og at skabe værdi i kraft af vores meget funktionelle løsninger.

Vores værdier, adfærdskodeks og regelsæt for koncernledelse fastlægger principperne for, hvordan vi driver vores virksomhed, og danner herigennem rammen om vores aktiviteter.

Formålet med vores strategier er ved hjælp af differentiering at fastholde en ledende position inden for udvalgte segmenter. Vi har fokus på høj kompetence, vækst og innovation, og vi lægger stor vægt på at finde løsninger på de udfordringer, vores kunder står overfor. Vores lederskab er forbindelsesleddet mellem strategier og handling.

VISION

Vi vil være kundernes **foretrukne valg** inden for vores udvalgte markedssegmenter og **skabe værdi** i kraft af vores **meget funktionelle løsninger**.

FORRETNINGSKONCEPT

Vi **tætner, dæmper og beskytter** i krævende industri-miljøer over hele verden. Vores kunder kan trygt stole på teknisk korrekt udførte løsninger, baseret på den førende polymerteknologi og enestående knowhow vedrørende anvendelsesmuligheder.

LEDELSE

Vi skaber en performance-kultur med høje mål i et globalt miljø ved hjælp af fælles værdier og målorienteret lederskab. Lederskab er forbindelsesleddet mellem strategi og handling og sikrer, at vi udnytter organisationens styrke, styrer udviklingen i den rigtige retning, sikrer, at der tages initiativer, og at vores resurser fordeles og udnyttes rigtigt.

VÆRDIER, ADFÆRDSKODEKS OG KONCERNLEDELSE

Vores værdier, adfærdskodeks og koncerndelelse skaber rammen for vores aktiviteter og giver en stabil, ansvarlig og bæredygtig koncern, der betyder fordele til alle Trelleborg Gruppens aktionærer.

STRATEGIER

En ledende position inden for udvalgte segmenter

Vi oparbejder en ledende position inden for udvalgte segmenter ved hjælp af differentiering. Vi har fokus på høj kompetence, vækst og innovation, og vi lægger stor vægt på at finde løsninger, der opfylder vores kunders behov.

- **Høj kompetence**

Vi opnår høj operationel, kommerciel og finansiel kompetence ved løbende at foretage forbedringer.

- **Vækst**

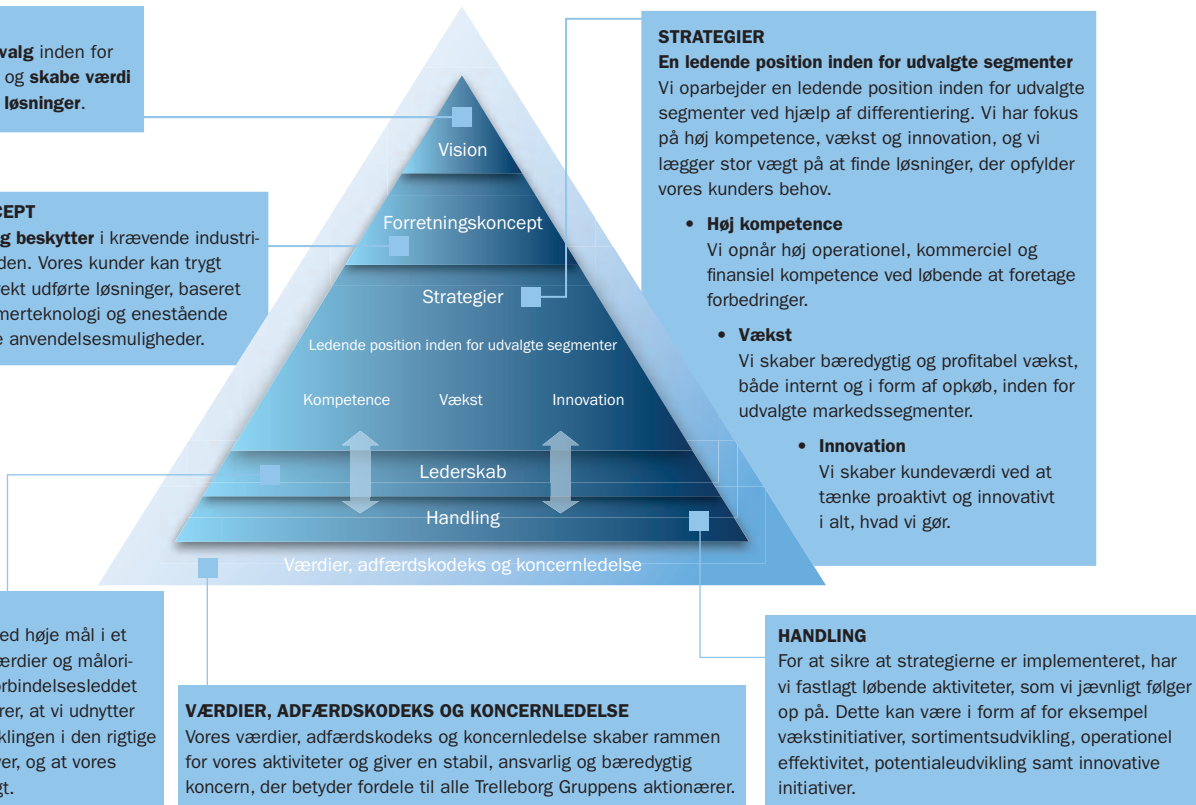
Vi skaber bæredygtig og profitabel vækst, både internt og i form af opkøb, inden for udvalgte markedssegmenter.

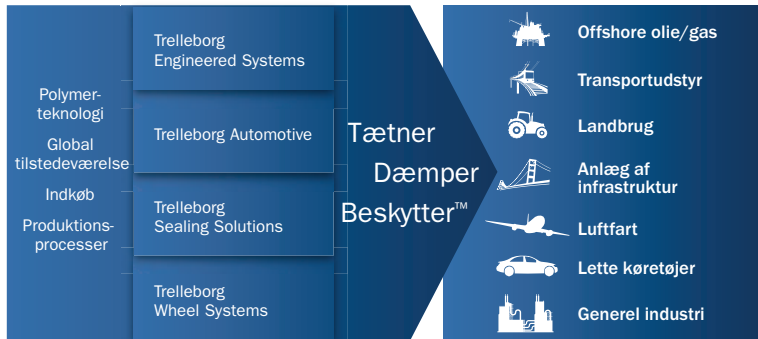
- **Innovation**

Vi skaber kundeværdi ved at tænke proaktivt og innovativt i alt, hvad vi gør.

HANDLING

For at sikre at strategierne er implementeret, har vi fastlagt løbende aktiviteter, som vi jævnligt følger op på. Dette kan være i form af for eksempel vækstinitiativer, sortimentsudvikling, operationel effektivitet, potentialeudvikling samt innovative initiativer.



SYNERGIER**MARKEDS- OG ANVENDELSESEKSPERTISE****UDVALGTE SEGMENTER INDEN FOR:**

Kundefokus

Vi vil være den foretrukne leverandør af løsninger til vores udvalgte markeder. Alle vores beslutninger træffes med kunden i fokus. Ved at arbejde i partnerskaber vil vi stræbe efter at skabe mere værdi for vores kunder og for Trelleborg.

På daglig basis udviser vi kundefokus ved at:

- undersøge vores udvalgte markeder grundigt, så vi forstår dem fuldt ud
- opbygge langsigtede partnerskaber med kunderne til gensidig fordel
- forstå vores forretningsbeslutningers betydning for vores kunder
- levere førende løsninger med fremragende service og kvalitet
- leve op til vores løfter og forpligtelser.



Performance

Vi skal være bedre end vores konkurrenter.

“Performance” handler ikke kun om de resultater, vi opnår, men også om, hvordan vi opnår dem.

På daglig basis udviser vi performance ved at:

- tage personligt ansvar for personlige mål og resultater
- forbedre vores performance kontinuerligt og leve op til vores forpligtelser
- fremme en kultur med kontinuerlig forbedring på både kort, mellemlang og lang sigt
- gøre det, vi har besluttet at gøre
- opstille klare mål og måle performance og give kontinuerlig feedback.



Innovation

Vi går ind for en innovativ kultur og indstilling. Vi tænker anderledes og stræber efter at tænke innovativt og kreativt i alt, hvad vi foretager os. Innovation er essentielt for vores vækst.

På daglig basis udviser vi innovation ved at:

- udvikle innovative løsninger på kundens problemer
- differentiere gennem kreativ udvikling inden for materialer, produkter, processer og tjenester
- være proaktive ved at igangsætte forandring og forbedring
- dele viden og erfaring gennem teamwork
- udfordre os selv kontinuerligt og stille spørgsmålet “hvorfors?”



Ansvar

Vi er alle fælles om ansvaret for vores virksomhed som helhed og for dens resultater. Vi har et samfundsmæssigt ansvar, og vi hæger om virksomhedens positive image.

På daglig basis udviser vi ansvar ved at:

- respektere kulturen, skikkene og lovene i de lande, vi driver virksomhed i
- kommunikere åbent og nøjagtigt med alle interessenter
- have modet til at sige vores mening
- tage personligt ansvar for vores handlinger
- udføre vores arbejde efter bedste evne og med integritet.

Noter: _____



Tilhører:
