



Naše klíčové hodnoty



Odpovědnost

Inovace

Výkon

Zaměření na zákazníky

**V** globální skupině, jakou je i společnost Trelleborg, již charakterizuje lidská a kulturní různorodost, je náš systém sdílených hodnot zvláště důležitý. Naše klíčové hodnoty – zaměření na zákazníky, výkon, inovace a odpovědnost – jsou dlouhodobé závazky, které nás, spolu s obchodní koncepcí, cíli a strategiemi, usměrňují při rozhodování a spravování obchodních záležitostí. Tyto hodnoty odlišují společnost Trelleborg od konkurence. Jsme pyšní na to, že se lišíme. Abychom mohli využít těchto hodnot jako pravidel v každodenní práci, musíme přemýšlet o jejich významu pro náš podnik a naše jednání. Práce na těchto hodnotách je nepřetržitý proces.

V této brožuře vám vysvětlíme, za čím si společnost Trelleborg stojí.

Peter Nilsson  
Prezident a generální ředitel

# Jak je vše propojeno

Obchodní koncepce Trelleborg Group nabízí zákazníkům na celém světě řešení, která těsní, tlumí a chrání aplikace v náročném průmyslovém prostředí. Podle naší vize chceme být ve vybraných segmentech trhu pro naše zákazníky přirozenou volbou a vytvářet hodnotu prostřednictvím vysoce účinných řešení.

Naše hodnoty, etický kodex a pravidla správy a řízení tvoří principy našeho podnikání a základy fungování naší společnosti.

Záměrem našich strategií je získání vedoucí pozice ve zvolených segmentech díky odlišnosti od konkurence. Zaměřujeme se na vynikající kvalitu, růst a inovace a na aktivní řešení potřeb našich zákazníků. Řízení je spojovacím článkem mezi strategií a realizací.

## VIZE

Ve vybraných segmentech trhu chceme být pro naše zákazníky **přirozenou volbou** a **vytvářet hodnotu** prostřednictvím **vysoce účinných řešení**.

## OBCHODNÍ KONCEPCE

**Těsníme, tlučíme a chráníme** aplikace v náročném průmyslovém prostředí na celém světě. Naši zákazníci se mohou spolehnout na vyspělá řešení využívající špičkové polymerové technologie a unikátní aplikační know-how.

## ŘÍZENÍ

Budujeme vysoce efektivní kulturu v globálním prostředí prostřednictvím sdílených hodnot a řízení, které se orientuje na cíle. Řízení je spojovacím článkem mezi strategií a realizací. Díky němu dokážeme využít sílu naší organizace, podporovat vývoj správným směrem, dohlížet na naši činnost a správně rozdělovat naše zdroje.

## HODNOTY, ETICKÝ KODEX, SPRÁVA A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Hodnoty, etický kodex a zásady správy a řízení tvoří základy fungování naší společnosti, na nichž lze vybudovat stabilní, odpovědnou a dlouhodobě udržitelnou skupinu, která je prospěšná všem zájmovým skupinám Trelleborg Group.

## STRATEGIE

### Vedoucí pozice ve zvolených segmentech

Vedoucí pozici ve zvolených segmentech získáváme tím, že se odlišujeme od konkurence. Zaměřujeme se na vynikající kvalitu, růst a inovace a na aktivní řešení potřeb našich zákazníků.

- **Vynikající kvalita**

Neustále se zdokonalujeme, abychom dosáhli co nejvyšší kvality ve výrobní, obchodní i finanční oblasti.

- **Růst**

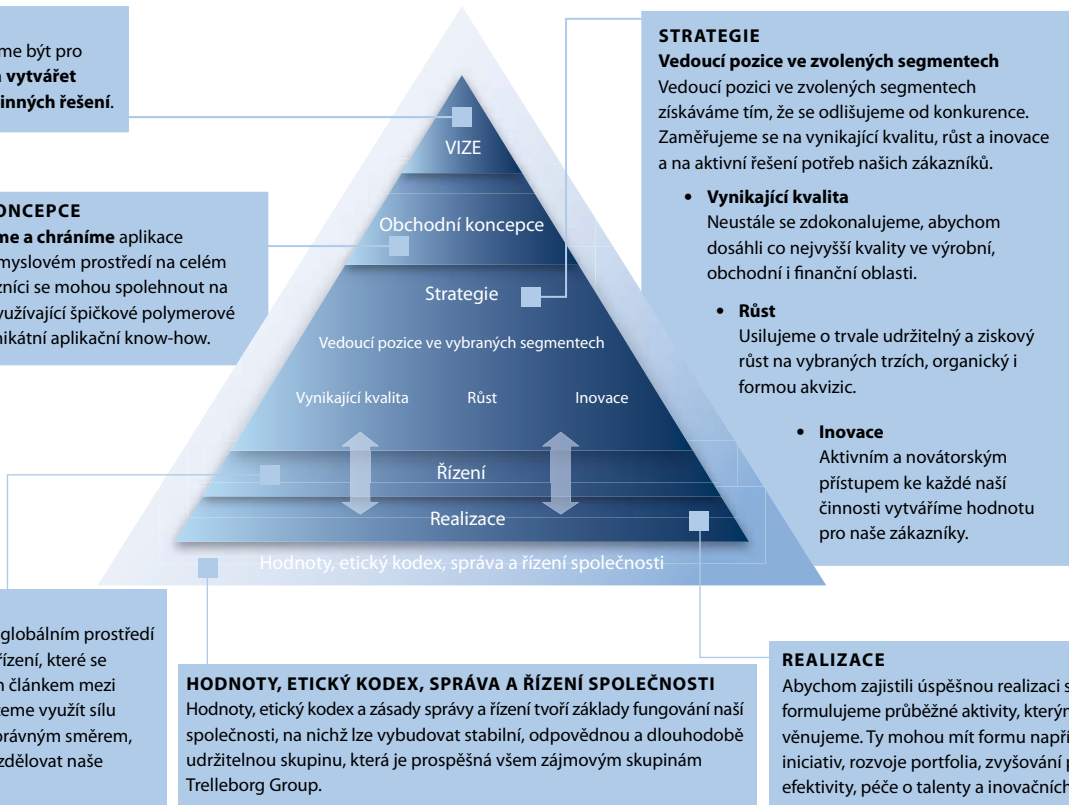
Usilujeme o trvale udržitelný a ziskový růst na vybraných trzích, organický i formou akvizic.

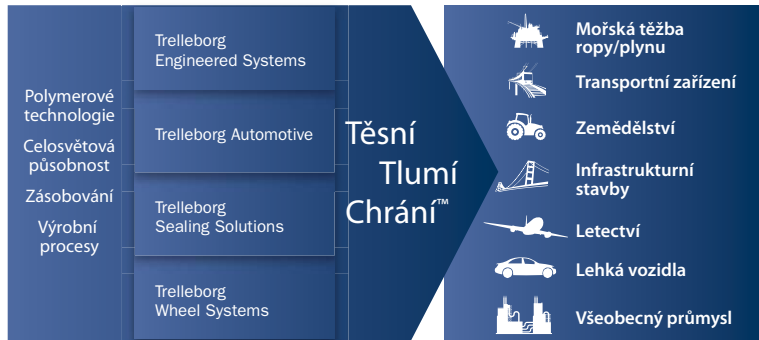
- **Inovace**

Aktivním a novátorským přístupem ke každé naší činnosti vytváříme hodnotu pro naše zákazníky.

## REALIZACE

Abychom zajistili úspěšnou realizaci strategií, formulujeme průběžné aktivity, kterým se postupně věnujeme. Ty mohou mít formu například růstových iniciativ, rozvoje portfolia, zvyšování provozní efektivity, péče o talenty a inovačních iniciativ.



**SYNERGIE****ZKUŠENOSTI NA TRZÍCH A V APLIKACÍCH****VYBRANÉ SEGMENTY**

# Zaměření na zákazníky

Na vybraných trzích musíme být hlavním poskytovatelem služeb. Veškerá naše rozhodnutí jsou prováděna s ohledem na zákazníka. Spoluprací s partnery chceme poskytovat přidanou hodnotu zákazníkům i společnosti Trelleborg.

Každodenně demonstrujeme zaměření na zákazníky tak, že:

- zkoumáme vybrané trhy a plně jim rozumíme,
- pracujeme se zákazníky způsobem, při němž budujeme dlouhodobé partnerství výhodné pro obě strany,
- chápeme dopad našich obchodních rozhodnutí na zákazníky,
- poskytujeme prvotřídní řešení s vynikající službou a kvalitou,
- plníme naše sliby a závazky.



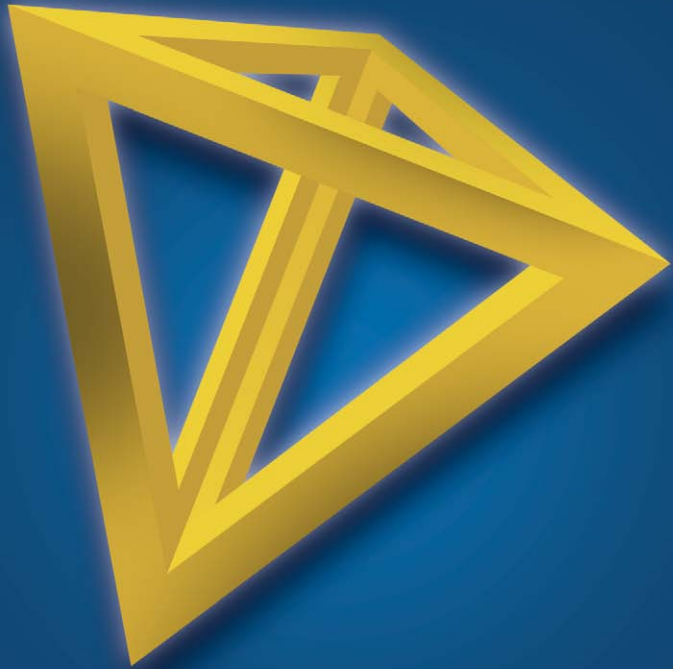
# Výkon

Musíme fungovat lépe než konkurence.

„Výkon“ se netýká pouze dosažených výsledků, ale i způsobu, jakým jich dosahujeme.

Každodenně demonstrujeme výkon tak, že:

- přebíráme osobní odpovědnost za vlastní cíle a výsledky,
- nepřetržitě zlepšujeme pracovní výkon a plníme závazky,
- podporujeme kulturu neustálého zlepšování v krátkodobém, ale i střednědobém a dlouhodobém horizontu,
- plníme dohodnuté úkoly,
- klademe si jasné cíle, měříme výkon a poskytujeme neustálou zpětnou vazbu.



# Inovace

Propagujeme inovativní kulturu a postoj. Myslíme jinak a snažíme se aplikovat inovativní myšlení a kreativitu do veškeré naší činnosti. Inovace je klíčovým motorem našeho růstu.

Každodenně demonstrujeme svou inovaci tak, že:

- vyvíjíme inovativní řešení problémů zákazníků,
- odlišujeme se díky vývoji kreativních materiálů, produktů, postupů a služeb,
- jsme aktivní při iniciování změn a vylepšení,
- sdílíme znalosti a zkušenosti v rámci týmové práce,
- přicházíme s novými výzvami a jsme zvědaví.



# Odpovědnost

Všichni sdílíme odpovědnost za společnost jako celek a za její výsledky. Máme společenskou odpovědnost a pečlivě chráníme pozitivní obraz společnosti.

Každodenně demonstrujeme svou odpovědnost tak, že:

- respektujeme kulturu, zvyky a pravidla zemí, ve kterých se nacházíme,
- otevřeně a přesně komunikujeme se všemi akcionáři,
- máme odvahu vyjádřit svůj názor,
- přebíráme osobní odpovědnost za vlastní činy,
- plníme své povinnosti poctivě a jak nejlépe umíme.

Poznámky: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Vlasník:**

---