

23/08/2016

Socio privilegiado para Axcyl

En el artículo siguiente, el cuarto sobre los socios de Trelleborg, hablamos con Dave Johnson en Prime Solutions, distribuidor en GB de la gama de camisas flexográficas de Axcyl de Trelleborg, y con Damien Letterrier, responsable de las ventas y el desarrollo del segmento de las camisas flexográficas en el mundo.

Dave Johnson fundó Prime Solutions en 2002, después de trabajar en el sector flexográfica durante 33 años. Unas semanas después, se convirtió en distribuidor para representar las camisas flexográficas Axcyl en GB e Irlanda.



Dave Johnson, propietario de Prime Solutions

«Fue una de esas extrañas coincidencias que resultó ser un momento decisivo en la vida», comenta. «Damien Letterrier se iba a reunir con un cliente que, en ese momento, era el único impresor importante en GB que utilizaba los productos Axcyl y casualmente era un amigo mío que sabía que acababa de montar mi propio negocio. Damien mencionó que necesitaba elegir a una empresa local como representante de la gama. Al día siguiente, me acerqué al aeropuerto de Manchester y, mientras nos tomábamos un café, acordamos los términos antes de tomar el avión de regreso a Francia».

Con un técnico experimentado sobre el terreno, las ventas de la camisa Axcyl en GB crecieron de manera significativa en los años siguientes y Prime Solutions sigue siendo uno de los 30 distribuidores Axcyl de mayor éxito en todo el mundo.

«Nuestros clientes que utilizan máquinas de impresión de banda estrecha son, principalmente, impresores de etiquetas y es más probable que sean independiente y que tengan un tamaño menor que las empresas que utilizan máquinas de impresión de banda ancha, que suelen procesar los embalajes flexibles para las grandes marcas». La tendencia hacia las tiradas de impresión más cortas tiene su reflejo en el otro lado, pues los usuarios finales se muestran menos dispuestos a almacenar grandes cantidades de stock. Resulta irónico que, en los últimos años, la crisis económica ha hecho crecer ciertos segmentos del negocio, debido a la reducción de los tamaños de los embalajes de los productos alimenticios y estos nuevos diseños requieren camisas nuevas». —

Damien Leterrier comenta: «El crecimiento constante de la impresión flexográfica, en general, a expensas del grabado, combinado con nuestro propio éxito a la hora de comercializar nuevos productos por medio de una red en expansión de distribuidores locales, ha desembocado en el auge internacional de las ventas de Axcyl año tras año. El acceso a nuevas zonas geográficas, como América Latina y Asia, ha contribuido a ello.

«Colaboramos estrechamente no solo con impresores, sino también con fabricantes de máquinas de impresión flexográfica y son cada vez más los que están incorporando o recomiendan la tecnología de las camisas Axcyl. La capacidad para manejar los preparativos offline mediante el montaje de una placa flexográfica a una camisa que permitirá configurar con rapidez y precisión la presión de registro e impresión posee un gran atractivo para el impresor. Asimismo, la ligereza de las camisas modernas reduce la potencia necesaria en los sistemas de accionamiento de las prensas».

Asistimos a una charla amistosa entre los dos hombres, la cual demuestra que existe una relación de trabajo muy estrecha. De hecho, «socio» es una palabra que Damien utiliza más de una vez. «Dave se ha convertido en mucho más que un distribuidor para Trelleborg, que hace uso de su amplia experiencia en el mercado de la flexografía para solicitar su opinión, de forma regular, acerca de nuevos productos antes de su lanzamiento».

El departamento de I+D de Trelleborg tiene su sede en la planta de producción de mantillas de impresión offset en Lodi Vecchio, cerca de Milán (Italia) y cuenta con personal dedicado a la tecnología de la camisa flexográfica. El lanzamiento de producto más reciente fue una camisa de puente de fibra de carbono, recibida con gran entusiasmo de parte de los usuarios. Las excelentes propiedades humectantes y la rigidez excepcional ofrecidas por esta nueva camisa permiten alcanzar una productividad superior en la máquina de impresión.



Departamento de I+D de Trelleborg en Lodi Vecchio - Italia

La gran presión ejercida sobre la cadena de producción por los propietarios de las marcas, que desean recibir sus diseños en plazos cada vez más cortos, llevó a Trelleborg a introducir a finales de 2015 su servicio *Fast-track*, que se ha granjeado una gran popularidad, en especial, en GB.

«Lo que suele ocurrir a menudo es que los propietarios de las marcas, los diseñadores y los impresores se enzarzan en un largo intercambio de impresiones acerca del diseño de un nuevo embalaje; sin embargo, una vez tomada la decisión, el artículo impreso debe estar listo casi de forma inmediata», comenta Damien.

«Para poder respetar unos plazos tan reducidos, hemos creado un servicio por el que los impresores pueden recibir las camisetas en un plazo de 10 días laborables desde la recepción del pedido.» Un concepto totalmente nuevo en el mercado de la flexografía y que ha cosechado un gran éxito; gracias a él, no solo hemos aumentado nuestra actividad comercial en todo el mundo, sino que también hemos sumado nuevos clientes que valoran una respuesta tan rápida.»

«No debemos olvidar decir que», interrumpe Dave, «Prime Solutions fue el primer distribuidor en conseguir un pedido Fast-track.»

«Sí, sí, eso fue realmente así», añade Damien entre risas. «Y desde entonces habéis conseguido muchos más pedidos de este servicio.» De hecho, se está intentando replicar el modelo que se creó en GB con distribuidores de otros países. Nuestro objetivo es que, en los próximos años, todos los pedidos pequeños a medianos de Axcyl se entreguen por medio del servicio Fast track, porque el mercado flexográfico se dirige hacia una reducción de los tiempos de respuesta.»

«Lo que me tranquiliza», comenta Dave, «es el gran compromiso de Trelleborg con el mercado flexográfico.» En mi opinión, la gama de camisetas Axcyl ya era la mejor disponible y sigue a la cabeza con mejoras para ampliar la gama. Durante el próximo año, se llevará a cabo una inversión importante en el centro de fabricación de los productos Axcyl de Trelleborg en Francia, para aumentar la capacidad en 2017.

«La introducción de un producto como la camiseta de fibra de carbono fue una incorporación clave. No obstante, los expertos en I+D no dejan de prestar atención a los pequeños detalles. De este modo, se han realizado importantes mejoras en las camisetas para obtener una precisión de registro todavía mejor. Los impresores flexográficos de GB se encuentran entre los más receptivos a la innovación y la nueva tecnología. Estar en posición de mostrar a un cliente algo que le permitirá ser más rentable es todo un placer para mí.

«Y también está el gran equipo de Axcyl», señala Dave. «Desde el personal de las tiendas hasta el personal administrativo, el apoyo que recibo como distribuidor no tiene igual y eso me facilita mucho el trabajo... además de permitirme prestar el mejor servicio posible a los clientes.»

Fin