

Acercamiento a Hubergroup

En el primero de una serie de artículos dedicados a los socios internacionales de Trelleborg en las soluciones de impresión, David Ward, director general de Hubergroup UK, explica cómo convertirse en distribuidor de la gama de mantillas de impresión offset de Trelleborg ha tenido un impacto significativo en su empresa.



David Ward, director general de Hubergroup UK.

En casi todos los aspectos de nuestras vidas, nos recomiendan, nos estimulan, nos empujan a ser más eficaces: bombillas de bajo consumo en casa, no desperdiciar los alimentos o reutilizar las bolsas de la compra. La lista de lo que podemos y debemos hacer crece con cada día que pasa.

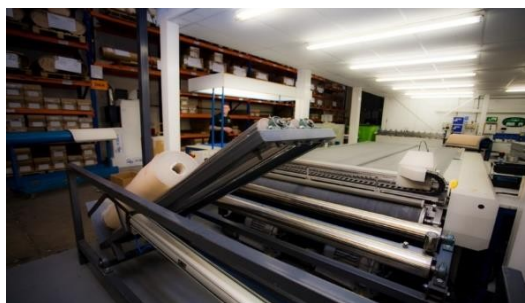
Esa filosofía es igualmente importante en el mundo de los negocios.

Los fabricantes han realizado grandes esfuerzos para ayudar a los impresores a reducir el despilfarro hasta niveles que, hace algunos años, habrían sido impensables: los productos de preparación de la máquina de impresión son un ejemplo obvio. En ocasiones, se pueden realizar ahorros importantes en la manera en que se combinan y venden los productos y la elección en 2011 de Hubergroup UK como el distribuidor en GB de las mantillas de impresión offset de Trelleborg ha tenido como resultado ventajas en toda la cadena de producción.

«Hubergroup celebraba su 250 aniversario en 2015, por lo que llevamos ya un tiempo al servicio de la industria de la impresión», comenta David Ward, en el grupo desde el año 1989. «Durante los últimos cinco años, hemos aumentado significativamente las ventas de tintas a impresores de embalajes, por lo que ahora suministramos a aproximadamente un 45 % del mercado británico, lo que ofrece un gran potencial para las ventas futuras de mantillas. Este éxito se debe, en gran parte, a nuestra cartera complementaria de productos y al modo en que enfocamos los requisitos de los clientes.

«Por ejemplo, durante nuestras negociaciones iniciales con una empresa, uno de nuestros expertos técnicos lleva a cabo una encuesta in situ a fin de estudiar los factores relevantes: desde el tipo de trabajo que se realiza y en qué máquinas de impresión, hasta el modo en que se compran, almacenan y utilizan los stocks y los consumibles. Debido a que suministramos mantillas, tintas y agentes químicos de primera calidad, estamos inevitablemente en posición de ofrecer un paquete de coste, calidad y productividad inigualable.

«Con cierta frecuencia, nuestras recomendaciones conducen a una reducción en el uso de mantillas. Esto puede parecer un objetivo extraño a priori, pero preferimos ignorar las ventas a corto plazo y mantener relaciones a largo plazo con nuestros clientes, que aprecian nuestro compromiso y su crecimiento permanente.»



Los equipos CAD en la planta de Hubergroup UK se utilizan para convertir mantillas de Trelleborg.

En el día de la entrevista para la redacción de este artículo, David Ward recibía las llaves de una nueva fábrica de 10.000 metros cuadrados, cerca de la ubicación actual de Hubergroup en Nottingham. Las primeras instalaciones que se reubicarán serán las empleadas para convertir los inmensos rollos de material para mantillas de impresión offset producidos por Trelleborg.

Estos rollos se cortan y adaptan en versiones destinadas a una serie de máquinas de impresión comerciales y con alimentación de hojas para embalajes, principalmente de tipo B2 y B1. Hubergroup suministra más de la mitad de las máquinas de impresión comerciales con alimentación de hojas de GB. Su servicio 24/7 se complementa con una red nacional de expertos en soporte técnico y posventa, que también pueden impartir formación especializada a los operarios de las máquinas de impresión en relación con los consumibles.

Las ventas de tinta son una parte importante de la actividad de la empresa. Las tintas se reciben a granel de la fábrica continental del grupo y se mezclan en la planta de GB, uno de los principales proveedores de colores suplementarios del país.



El equipo CAD de Hubergroup UK ofrece un medio muy eficaz de producir volúmenes pequeños o grandes de mantillas de impresión offset a partir de rollos.



«La familia Huber sigue participando en el negocio y combinamos las ventajas de pertenecer a un grupo moderno, pionero e internacional con valores tradicionales como una esmerada atención al cliente, la integridad y la fidelidad», señala David Ward. «La gente sigue apreciando estas cualidades y nos gusta contar con socios que compartan una filosofía similar».

«En los últimos años, hemos trabajado muy estrechamente con el equipo de Trelleborg y los lazos de unión entre los dos departamentos de I+D nos han ayudado a garantizar que ofrecemos unas combinaciones de productos perfectamente adaptadas a las necesidades de cada impresor. El precio de una mantilla de impresión offset puede ser una parte muy pequeña del coste total de un encargo, pero su impacto en la rentabilidad de dicho trabajo es determinante».

Las mantillas de Trelleborg son referentes en el sector y nombres como Vulcan, Printec y Rollin gozan de cierto prestigio. La empresa se esfuerza constantemente por desarrollar nuevas líneas y, recientemente, ha ampliado su gama Vulcan con la introducción de la placa de cobertura X-Coat, diseñada para gestionar coberturas UV y acuosas en línea. Las primeras pruebas de la X-Coat de Vulcan en GB tuvieron lugar en el mes de marzo.

Otra incorporación reciente es la Vulcan Pack UV, una mantilla específica para la impresión de embalajes, adaptada a la decoración metálica. Las inversiones realizadas en instalaciones de fabricación para soluciones de impresión permiten que las mantillas Trelleborg para el sector de los embalajes se puedan producir sin utilizar disolventes, por lo que son aptas para imprimir materiales que entren en contacto con alimentos.



Mantillas Trelleborg de primera calidad para todo tipo de máquinas de impresión.

«Nuestros expertos han podido ayudar a los impresores a superar una serie de problemas de producción: desde una transferencia deficiente de los puntos o una reproducción incorrecta del color a mantillas proclives a sufrir impactos o simplemente sujetas a un desgaste acelerado», comenta David Ward. «El surtido de mantillas actualmente presente en el mercado es muy amplio y esto también resulta muy confuso. La respuesta no es quedarse con lo conocido, porque los impresores podrían perderse las ventajas ofrecidas por nuevas innovaciones, como mejoras en la calidad, el coste y la productividad.

«Los impresores necesitan unos proveedores que inviertan para desarrollar soluciones para el futuro. Producimos tintas y agentes químicos que funcionan a la perfección con



las mantillas Trelleborg, diseñadas para la impresión UV y para las tecnologías de bajo

consumo emergentes, como HUV y LED UV. Es posible que las empresas que se dedican a la producción de este tipo de materiales no sean todavía muy numerosas, sin embargo, es importante que los fabricantes traspasen las fronteras de lo posible en sus campos respectivos. Las innovaciones revolucionarias en un ámbito pueden tener ventajas en otro... y eso puede ayudarnos a todos.»