08/03/2018

Trelleborg cubre las diferentes necesidades de los impresores en Latinoamérica y la zona América

En su calidad de director comercial de las soluciones de impresión en la zona América, Mark Barrington mantiene un estrecho contacto con los distribuidores y los clientes en una zona geográfica del mundo tan extensa como diversa. En el artículo siguiente, explica por qué Trelleborg y sus marcas de mantillas offset cosechan tanto éxito.

«En mi opinión, existen tres palabras que resumen Trelleborg y los requisitos de nuestro mercado: innovación, innovación e innovación. Bueno vale, es una sola palabra, pero está tan arraigada en la filosofía global de la empresa que no cabe duda alguna de que ha desempeñado un papel clave en el éxito que está cosechando en todo el sector de la impresión de Latinoamérica y la zona América en su conjunto.»

«Los impresores desean opciones y necesitan conseguir unos niveles de eficacia cada vez más elevados en las fábricas. Y esto implica flexibilidad, algo que solo se puede conseguir a través de la innovación... en la manera en la que las personas enfocan los problemas y también en la manera de crear las soluciones. Los proveedores deben escuchar atentamente a los clientes y tomarse su tiempo para comprender sus rasgos particulares, así como sus requisitos especiales en términos de calidad y operaciones. Todos somos únicos, como personas y como empresas.»

«Tomemos, por ejemplo, un impresor de embalajes que produce un 70 % del trabajo en su prensa con tintas UV y el resto de manera convencional. En la vida real, con las presiones, los pedidos y los retos inesperados que lleva asociados, estos trabajos se mezclarán a lo largo de toda la semana laboral. El objetivo es obtener una calidad de impresión superior, mayor eficacia y una flexibilidad mejorada en la sala de impresión.»

«No resulta rentable cambiar las mantillas cada vez que se cambia de tinta. Lo que un impresor necesita es una mantilla que garantice alta productividad con ambos tipos de tinta, no una que quizá se pueda utilizar en ambos casos pero solo si el operario combina una

productividad y una velocidad de la prensa más baja con unos niveles de desperdicio más elevados. Esto no es aceptable en un entorno de impresión moderno.»

Las instalaciones de Trelleborg en Barueri (Brasil) son comparables, en cuanto a los niveles de calidad, a cualquier centro de fabricación de mantillas offset del mundo, mientras que sus instalaciones en Lodi Vecchio (Italia) son líderes mundiales en lo que respecta a la eliminación de los disolventes en el proceso de fabricación de las mantillas. El compromiso sólido y duradero de la empresa con la máxima reducción de su impacto en el medio ambiente ha tenido como resultado el desarrollo de esta avanzada tecnología que no hace uso de solventes.

Las instalaciones brasileñas producen la marca de mantillas offset Printec, líder del sector, y aproximadamente un 80 % de su producción se exporta al resto del mundo. Gracias a la posibilidad de importar productos de otras marcas de Trelleborg, como Vulcan y Rollin, además de una amplia gama de soluciones especializadas como las mantillas con respaldo de metal y las mantillas para decoración de metales, los impresores de Latinoamérica acceden a soluciones adaptadas a sus requisitos específicos.

«Los impresores actuales deben tener en cuenta una amplia gama de factores diferentes, incluidas las expectativas de sus propios clientes", afirma Mark Barrington. «La mayoría de las grandes empresas desean que sus impresores sean ecológicos y, precisamente por eso, nuestra capacidad para producir mantillas offset sin usar solventes resulta muy atractiva.»

«Asimismo, la expansión en ámbitos como las tintas UV ha provocado cambios en los tipos de mantillas que muchos impresores necesitan. Los ingenieros de Trelleborg en su amplio departamento de I+D en Lodi Vecchio (Italia) han sido pioneros en el desarrollo de mantillas específicamente adaptadas a los nuevos sistemas de impresión UV de bajo consumo disponibles en el mercado. En toda la zona América, hemos trabajo en estrecha colaboración con algunos grandes grupos de fabricantes de embalajes para desarrollar nuevas soluciones que atiendan a sus requisitos individuales, tanto ahora como en el futuro.»

Durante el 2017, Trelleborg creó un centro de excelencia para operaciones de conversión de mantillas y distribución en sus instalaciones de Morristown (Tennessee), y Barueri (Brasil). Estos departamentos cuentan con tecnologías de corte CAD, así como otras tecnologías y equipos avanzados para brindar apoyo a sus distribuidores y usuarios finales.

Con el paso de los años, Trelleborg ha creado una sólida red de distribuidores y vendedores experimentados capaces de ofrecer una asistencia rápida y local a los clientes. Este contacto constante permite a la empresa recopilar información sobre tendencias, etc., además de comentarios sobre los productos. Su equipo de I+D en Italia analiza estos datos y los compara con los recibidos de otras partes del mundo para orientar la dirección de la investigación.

«A menudo, somos capaces de identificar tendencias emergentes antes de que surjan en Latinoamérica y esto nos permite preparar la tecnología más adaptada antes que otros fabricantes de mantillas», asegura Mark Barrington. «Y también ocurre lo contrario: en muchos casos Latinoamérica se convierte en pionera en determinadas tecnologías, que posteriormente se aplican en el resto del mundo. Este grado de visibilidad del mercado resulta muy beneficioso para nosotros y nuestros clientes.»

Fin